

I hælene på Mr. Perfect

Det er sjældent kedeligt at skæve til designer, arkitekt, filminstruktør og skønhedsfanatiker Tom Ford, for alt, han rører ved, ender tilsyneladende pænt. Derfor er det ikke overraskende, at den smukke italienske by Portofino er inspiration til hele hans skønhedsunivers



Af Anette Kristine Poulsen PR-fotos

Portofino dufter. Det er, som om palmerne sveder med en blanding af havsalt og blomstret sødme og nogen har taget en neon-tush og malet havet i en changerende, næsten kunstig, turkisblå farve.

Vi er landet i hjertekulen af filminstruktør og duftdesigner **Tom Fords** yndlingssted i Italien. Portofino, miniput-byen med bare 180 faste indbyggere, hvor du kun kommer, hvis du bliver lukket ind, som taxa-chaufføren fra lufthaven formulerer det med hentydning til prisniveauet. Stedet, der er så særligt, at **Elizabeth Taylor** lod fire af sine bryllupsrejser gå hertil, hører også til Tom Fords bløde punkter:

“Portofino har for mig altid været et magisk sted. Der er få byer i verden, som fremkalder

så stærke følelser og minder. Lydene, duftene og de syn, der møder dig her, er så bevægende, at jeg har gjort alt for at fange den cocktail i duften Neroli Portofino,” siger han selv.

Indtil for få uger siden krævede det en flybillet at få fat i Tom Fords eftertragtede makeup-primer, ikoniske Black

Tom Ford er som skåret ud af en herremagasin. Modelmål og hud som en baby.

Orchid-duft eller blødgørende skægolie, der har ry for at få kvinder til at rykke nærmere,

men nu er de smukke og forskønnende sager kommet til Magasin på Kgs. Nytorv i København og i Aarhus.

En sans for ekstrem kontrol og det, der er blevet kaldt verdens bedste smag, har sandsynligvis bidraget til at bane vejen for, at Ford i 2005 for første gang kunne skrive sit eget navn på sit design efter at have været ansat i modehuset Gucci i en årrække. Først på solbriller, så på den legendariske Black Orchid-duft og senere på tøjet.

Samtidig er han måske den mest europæiske amerikaner, der findes. Det var under hans ti år lange ophold i Milano, tiltrækningen til Portofino opstod – og de fleste vil forstå ham. For som førstegangsbesøgende i byen tænker man ting: Er det her sted muligt? Og hvor hurtigt kan jeg komme tilbage? Og selv om det selvfølgelig er hensigten, så giver det ikke helt den samme oplevelse at stikke næsen i Fords turkisblågrønne duft-

kollektion. Heller ikke selvom duftene er velkomponerede og farvede præcist efter havets vekslende turkisblågrønne nuance. Portofino sætter sig i hjertet.

Det er ikke tilfældigt, at den italienske rivieras Portofino er så stærk en inspirationskilde for Tom Ford – for her var fashionabelt længe før, han blev født. Den lille, og uden for sæson meget stille, fiskerby blev allerede i slutningen af det 19. århundrede berømt for sin maleriske havn omgivet af rå klipper og palmer – en kombination, der tiltrak kunstnere og aristokrater fra England og Nordeuropa. Med bare ét ekstravagant hotel (Splendido), én natklub (The Covo), et par kaffebarer og kun lille håndfuld eksklusive butikker er her i dag ikke meget andet at lave end at kigge på vandet, som også er her – på gode venners båd – han opholder sig under besøg. For inspirationen ser ikke ud til at stoppe foreløbig: Med en Portofino-

kollektion på fire dufte – inkl. den klassisk friskkrydrede og ikke kønsbestemte Neroli Portofino – og der to nye på vej til foråret. Og skulle man ikke lige huske navnet Neroli Portofino, så husker de fleste den splitternøgne reklamekampagne, hvor et par i en blanding af olie og skum var i bad. Sammen.

Renskuret skønhed

Mange funderer over, hvad det er, Tom Ford gør ved os? Manden, der tilsyneladende formår at sætte en dagsorden, så han uden problemer kan melde fra til Londons modeuge og i stedet forvandlede catwalken til en filmoplevelse via sit website – selvfølgelig med sig selv som instruktør – og gav hele verden en mulighed for at sidde på første række til lyden af **Lady Gaga**. Efter 7 dage stod Youtube-tælleren på 1.088.737 afspilninger.

Favoritter fra Ford

Tom Fords skægolie indeholder en blødgørende blanding af vindruerkerne- og jojobaolie, der siges at have reddet mange ægteskaber, fordi den gør skæghår blankbløde og dufter godt. 360 kr.

Glem alt om frisk. Duften Patchouli Absolu er dyb og mørk – lidt som et lystigt (og svædigt) dansegulv blandet med krydret træ og læder. 1425 kr.

Costa Azzurra er en friskkrydret duft af blødt drivtømmer blandet med salt – men på en jakkesæt-agtig perfekt måde. 880 kr.

Neglélak i farven Roasted Sugar er den personalet bærer i øjeblikket i Magasin. En nude varmet op af fersken og svag lyserød. 245 kr.

Tom Fords Illuminating Primer giver en illusion af glød, der kommer indefra (men husk, at det bare er makeup). Lægges ovenpå dagcreme og før foundation. 480 kr.

Fords varemærke er en stil så stram og strømnet, at når du besøger en af hans skønhedsafdelinger verden over, har personalet skilningen i samme side; den venstre, ligesom neglélakken er koordineret i farven “Roasting Sugar”.

Intet er overladt til tilfældigheder eller lokal smag for den sags skyld. Alle ved, hvordan man står, taler og bevæger sig. Vil du prøve en læbestift, bliver den først sprittet af. For Tom Ford er ikke bare besat af sit eget (pæne) udseende, men også af arkitektonisk, renskuret skønhed.

I flere interview har han gjort det klart, at han bader fem gange om dagen. Ikke bare for at rense kroppen, men også hjernen. Efter han sammen med sin mand, **Richard Buckley**, i 2012 fik sønnen **Alexandre John** er antallet dog sat ned til tre.

Tom Fords skønhedsunivers er blevet en stor historie med salgssteder fordelt i 68 lande, men tilsyneladende ikke stør-

re, end at han selv er involveret i detaljer som f.eks. de pressebilleder, der sendes ud. Enten agerer han selv model, står bag kameraet eller som et minimum ved siden af fotografen, når der skydes. Den konsekvent udringede Tom Ford har stadig modelmål og en hud så blød og pletfri, at man får lyst til at række armen frem og ae de kinder. Skønhed interesserer ham.

Nøgen - aldrig casual

Det var Lauder-familiens overhoved **Lennart Lauder** der fik øje på Tom Fords perfektionisme og ild. Den 13. april 2005 tonede familien og Tom Ford frem i The Washington Post og offentliggjorde, at samarbejdet først ville byde på en mindre makeupkollektion døbt “Tom Ford for Estée Lauder” og senere i 2006 eget mærke under konglomeraten Estée Lauder Companies.

Og sin egen blev Tom Ford – i en grad så han imponerer kollegerne. Det gælder også



Den friskkrydrede duft Costa Azzurra er en af favoritterne fra Tom Ford.

min bordherre under frokosten på Hotel Splendido, **Guillaume Jesel**, der er global general manager for Tom Ford Beauty. Alt er arrangeret i en grad, så min håndtaske bliver flyttet om bag et skab. Dens slidte, nougatfarvede ruskindsløok passer ikke ind i etablermentets stramme stil med hvid marmorbordplade, en sort coffetable Tom

Ford bog og de arkitektoniske duftflakoner.

Guillaume Jesel sammenligner Fords kontrol med respekt for sine omgivelser:

“Det var ligesom da skuespiller Sharon Stone udtalte, at hun altid – i dyb respekt for sine fans – er ulastelig velmanicureret, perfekt i tøjet og ikke ses offentligt med uorden i håret. På samme måde er det med Tom Ford. Du vil aldrig se ham i udtrådte tennissko og joggingbukser. Du vil måske se ham nøgen, men aldrig casual”.

For Tom Ford er dufte noget af det mest kraftfulde. Usynlige, men stærkt personlige. Og selv foretrækker og anbefaler han duft på helt bar, men fugtmættet hud, og altid piftet dér, hvor du gerne vil duftes til: Ud af badet, så duft og endelig tøjet til sidst. Så altså ikke som the final touch, men som noget der skal vælges før tøjet.

Børsen var inviteret til Portofino af Tom Ford Beauty.



Portofino er fryd for øjet. Den italienske rigmandsby er bl.a. kendt som byen, hvor Elizabeth Taylor lod fire af sine bryllupsrejser gå til.