

# Firser-pang og postkasserødt penselarbejde

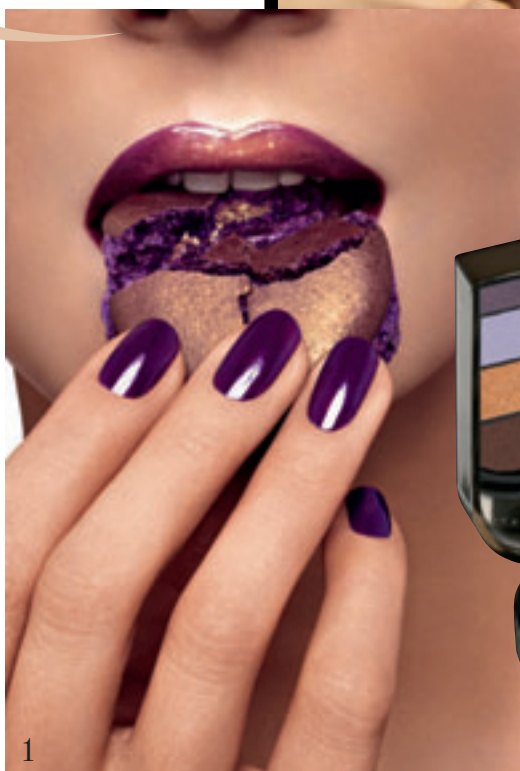
Diva-læber i klassisk rød, firserøjenskygge i brynhøjde, masser af råt blåt og endelig et hudfarvet, skulpturelt look. Efterårets makeup-tendenser går fra den ene yderlighed til den anden Af Anette Kristine Poulsen



## Farven lilla

Lilla er måske hverken den første, anden eller tredje farve, vi tænker på til læberne – men måske burde det være sådan. Farven kan nemlig få tænderne til at se blændende hvide ud. Ved Marc Jacobs' efterårsshow brugte makeup-artist Francois Nars en række forskellige lilla nuancer på de mange modelmunde. For alle kan slippe af sted med lilla denne sæson – lige fra intens blålilla til den blomfefarvede version. Eneste faldgrube er lilla tilsat for meget pink, som kan få øjnene til at se forkølede ud.

1. Helena Rubinstein har hentet inspiration fra mad af den søde slags. *Delious Beauty* – som efterårsmakeuppen hedder – nøjes ikke med at byde på mættede farver. Den verdensberømte konditor og dessertmester Pierre Hermé har også tilsat duften af karamel og lavendel til makeuppen og lavet en gourmetmakron specielt for Rubinstein. *Ritual Color-neglelak i Deep Purple*, 220 kr. [www.loreal.dk](http://www.loreal.dk)
2. *Wanted Eyes Palette* fra Helena Rubinstein indeholder fire farver til øjnene: lavendel, karamel, gylden og en fusion af lavendel og karamel. 360 kr. [www.loreal.dk](http://www.loreal.dk)



## Tilbage til firserne

Popgruppen Aqua er langt fra alene om at sætte ord på firser-fascinationen med hittet »Back to the Eighties« og det kærlige gensyn med Barbie, moonboots og »Dollars«. Der er også lagt op til skulderpudetung overdrivelse, når det gælder øjenskygge, som gerne må nå helt op til brynet som set hos bl.a. Jeremy Scott og Gucci. Dog er der også gode muligheder for at snuppe de mere tilgængelige indspark som matte, røde læber, dyb, denimblå øjenskygge og cremet soft pink blush – alt sammen lagt med generøs firseroptimisme.

1. *Russian Doll-blush* fra Guerlain er en særudgave i lys pink på handy flaske. 300 kr. [www.guerlain.com](http://www.guerlain.com)
2. Sandsynligvis har Lancomes übermester i makeup, Aaron De Mey, en snert af 1980'erne i tankerne, når han siger »avantgardist i stiletter« om sit look og kalder sin blå for sæsonens sort.
3. Råt blåt til efteråret. *MAC Eye Shadow, Freshwater*. 125 kr. [www.maccosmetics.com](http://www.maccosmetics.com)

## Røde læber – igen

Så er det frem med penslerne – læbepenslerne. For sæsonens røde mund skal ikke bare være rød, den skal også være malet med præcision. At det er de røde læbers tid, viser skuespilleren Scarlett Johansson bl.a., når hun for Dolce & Gabbana lægger læber til duoens *it*-læbestift – den klassisk røde døbt »Devil.« Der er således ikke tale om at kaste farve på i en hurtig vending, men derimod glamourøse film læber, som kræver, at man gør sig umage.

1. Lancôme Color Fever Matte Lipstick, Red Avant-Garde, 210 kr. [www.loreal.dk](http://www.loreal.dk)
2. Dior Rouge Collection Satin Crème de Gloss, Red Venetian Satin, 190 kr. [www.dior.dk](http://www.dior.dk)



## Sculpture Club

Hver sæson har sit nøgne look. Sammen med de beige nuancer er huden stadig i fokus, hvor det cremede – næsten duggede – look nu er erstattet med fløjlstoint. Blushen lægges lavt på kinderne, ligesom det skulpturelle udtryk, som MAC har døbt Sculpture Club, kræver masser af skyggeeffekter med hjælp fra pudder for at få konturerne på plads. Makeup-artisterne bringer for alvor trick og teknikker frem, fra før Photoshop eksisterede. Det kræver gode pensler og børster.

1. »One Hot Minute« fra Benefit er allerede døbt »sexy-in-seconds« facepowder af amerikanske beauty-bloggere. Ansigtspudderen giver naturlig glød uden glimmereffekt. Cirka 170 kr. [www.benefitcosmetics.com](http://www.benefitcosmetics.com)
2. Designer Shaping Cream Foundation SPF 20 fra Giorgio Armani indeholder intet mindre end modellerbare silkefibre og skulpturerende olier – og rammer dermed tendensen lige i ansigtet. 350 kr. [www.giorgioarmanibeauty.com](http://www.giorgioarmanibeauty.com)