



# Skønhedsarvingen

Estée Lauder er blandt de skønhedslegender, som har aktive efterfølgere. Heriblandt den ydmyge mediedarling barnebarnet Jane Lauder, som vi talte med under hendes besøg i Danmark

AFANETTE KRISTINE POULSEN  
FOTO: STEVEN ACHIAM

Som hun står der næsten gemt væk i lokallets hjørne med armene løst over kors og øjne, der kun søger kortvarig kontakt, matcher hun dårligt det ry, der er løbet i forvejen. Nemlig at hun med privilegeret VIP-status ofte ses på forreste række til de store, internationale modeshows og hyppigt optræder på de glitrende magasinsider fra New Yorks fester og events.

For næsten ubemærket rækker hun hånden frem for at hilse med et forsigtigt tryk af den slags, der kun griber fat om fingrene. Smilet er høfligt og passer til den takkelige cremehvide kjole og de enkle, sorte knælange skindstøvler. Privilegeret er hun sikkert, men det reserverede kropssprog giver også fornemmelse af en hovedperson, der næppe hverken søger eller soler sig i medierens søgelys.

36-årige Jane Lauder er barnebarn af den legen-

dariske Estée Lauder, som grundlagde en global kosmetiksucces. Født og opvokset i New York som datter af Ronald Lauder er Jane Lauder sammen med søsteren Aerin i amerikanske medier blevet omtalt som den nye generation af Park Avenue-prinsesser – dem der måske nok har arvet det halve kongerige, men som ikke bare sætter sig til rette og nyder livet på første klasse. I stedet bestrider de tunge erhvervsposter og nyder suset af en flyvende karriere.

## Sidder for bordenden

Jane Lauder har dette efterår overtaget sin fars plads i bestyrelsen for Estée Lauders Companies Inc., og sidste år satte hun sig i direktørstolen for det Lauder-ejede naturmærke Origins – som også er årsag til hendes lynvisit i Danmark. Prinsesse eller ej, så smuldrer det tillukkede kropssprog, da hun begynder at tale.

Med dyb, insisterende stemme deler hun sin over-

bevisning om, at planter er de bedste og mest virksomme kemikalier i verden, og at den historiske brug af naturen bør være tilstrækkeligt bevis. Hun er ikke i tvivl om, at skønhedspleje nu og i fremtiden skal være naturbaseret.

## Ingen fanatiker

Alligevel er Jane Lauder ikke mere fanatiker, end at usikkerheden får lov til at skinne igennem. For hun var spændt på at skulle stå i spidsen for Origins, men langt fra sikker på at hun passede ind.

»Selvom jeg kører miljøvenlig hybridbil, undgår at drikke vand fra plastflasker og praktiserer genbrug, så er jeg samtidig typen, der også synes, at en margarita er helt naturlig,« smiler hun og afslører en fleg af forbindelse til det levemenneske, hendes farmor havde ry for at være.

Estée Lauder var ud over sin selskabelighed også kendt for sine kløgtige salgsegenskaber. Som dengang

hun med vilje tabte nogle dråber parfume på gulvet i et stormagasin, så det, der i første omgang var en afvisning fra indkøberen, endte med en samarbejdsaftale, fordi kunderne insisterede på at ville have den parfume, der duftede af.

Jane Lauders første, mest bemærkelsesværdige minde om farmoderen ligner da også stormagasinsituationen.

»Jeg har ikke været særlig gammel, da min farmor en dag kom forbi på besøg og havde et gigantisk læbestiftårn med til mig af den slags, som stod på disken i stormagasinerne,« fortæller hun om oplevelsen af at kunne boltre sig i flere læbestifter, end hun på det tidspunkt kunne tælle til.

Klassiske diskussioner om hvor meget eller hvor lidt makeup blev det dog ikke til i barndomshjemmet. Forældrene forbød aldrig tidlig brug af makeup, men til trods for at slaraffenlandet lå lige for næsen af hende, kom den store trang heller

ikke. Det blev aldrig rigtig vildere end mascara og lipgloss, og sådan er det for så vidt stadig, fortæller hun.

Måske var hun påvirket af faderen, som i mange år havde ansvaret for hudplejemærket Clinique, et andet Lauder-ejet brand. For netop hudpleje blev noget, der optog Jane Lauder, da hun i teenageårene havde problemer med uren hud.

## Sund hud krævende

Hun definerer da også skønhed som sund hud, eftersom fortidens udfordringer ikke er glemt.

»Jeg ved, hvor afsindig meget det kræver at holde sin hud sund og flot, og alt andet bliver ligeegyldigt, hvis grundlaget – altså huden – ikke er i orden,« fastslår hun.

Estée Lauder havde tilsyneladende samme fokus. I hvert fald har barnebarnet bidt mærke i ét bestemt råd, hun fik af farmoderen: »Du har kun ét ansigt. Pas godt på det.«

Som barnebarn af Estée Lauder behøver Jane Lauder i princippet ikke at arbejde, da familien har rigeligt med penge, men hun er ud over at være bestyrelsesformand for Estée Lauder Companies Inc. også direktør for firmaets naturmærke Origins.

#### BørsenFakta

#### Mere om Lauder-koncern

- 36-årige Jane Lauder er uddannet fra Stanford University og har siden 1996 arbejdet i Lauder-koncernen med mærkerne Stila og Clinique. Ud over sin plads i koncernens bestyrelse er hun senior vice president og general manager for Origins, som også er en del af det amerikanske skønhedsimperium. Privat er hun på syvende år gift med forretningsmanden Kevin Warsh. I sin fritid dyrker hun yoga og styrketræning.
- Ud over en erklæret forkærlighed for naturen er Origins kendt for sin såkaldte renhedsliste, der garanterer, at samtlige produkter er uden indhold af parabener, petrokemistiske olier, ftalater, propylenglykol, vaseline og paraffin. Derudover er mærket kendt for samarbejdet med lægen og foregangsmanden for holistisk sundhedspleje dr. Andrew Weil, når det gælder lindring af rødme og opblussen i huden.
- Lauder-koncernen har udtalt: »We are not a family business, but a family in business.« (Vi er ikke en familievirksomhed, men en familie med en virksomhed, red.).

Noget der dog var svært i teenageårene, hvor hun elskede at stege i solen og af samme grund havde skænderier med moderen, som forgæves forsøgte at skærme den unge generation mod de varme stråler, som er kendt for at fortykke og ælde huden.

»Først da jeg var 21 år, forstod jeg skønhedsrådet om at passe på sit ansigt, og jeg begyndte at holde mig i skyggen – som den eneste af mine veninder,« husker hun.

#### Brug for inspiration

Gode råd er der stadig brug for. I en tid, hvor overflod fordømmes og påfaldende luksus mistænkeliggøres, er der fortsat behov for inspiration og forskønnende tips, mener Jane Lauder og afviser, at skønhed skulle være overfladisk.

»Jeg bliver dagligt rørt, når jeg læser breve fra folk, hvis liv er ændret på grund af en løsning, vi har hjulpet dem med,« siger hun og henviser til Origins' samarbejde

med den holistisk arbejden- de læge dr. Andrew Wei, og hendes år hos Clinique, hvor især den nye generation af akneprodukter fik folk til tasterne med fortællinger om genvundet selvtilid.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk



**v/Birger Iversen**  
Hørsholm Midtpunkt 65  
2970 Hørsholm  
Tlf. 4586 4499  
hoersholm@unikoptik.dk  
www.unikoptik.dk



# SMAG PÅ BORDEAUX HOS THEIS VINE



Fredag d. 6. november fra kl. 10.00 til 18.00, samt lørdag d. 7. fra kl. 10.00 til 15.00 åbner vi dørene til et overdådigt udvalg af store vine fra Bordeaux højre bred.

I vores to butikker vil du kunne smage flere af disse legendariske vine, og samtidig gøre nogle uimodståelige gode køb.

Tilbudene kan du også købe på [theis-vine.dk](http://theis-vine.dk). Du finder et lille udpluk her:

	Normal	Tilbud	Spar
<b>POMEROL</b>			
2006 Château Clos René	249,95	149,95	100,00
2004 Château le Gay	599,95	399,95	200,00
2005 Vieux Château Certan	1.899,95	899,95	1.000,00
<b>MONTAGNE-SAINT-EMILION</b>			
2004 Vieux Château Saint André	149,95	79,95	70,00
<b>SAINT-EMILION</b>			
2006 Château la Fleur Morange – Mathilde	179,95	89,95	90,00
2006 Château Fonbel, Grand Cru	199,95	99,95	100,00
2006 Château Fombrauge, Grand Cru	349,95	199,95	150,00
2005 Château Quinault l'Enclos, Grand Cru	439,95	279,95	160,00

THEIS  VINE

Bredgade 23, 1260 København K · Albanivej 122, Nr. Lyndelse, 5792 Årslev  
[www.theis-vine.dk](http://www.theis-vine.dk) · tlf. 62 66 11 20 · [post@theis-vine.dk](mailto:post@theis-vine.dk)