



### Eight Hour Cream fikser det meste

Som en alt i et-salve har Elizabeth Ardens Eight Hour Cream fra 1932 ikonstatus. Endda i en grad, så andre skønhedsfirmaer ofte kalder deres lignende produkter for »vores svar på Eight Hour Cream«. Opskriften på den originale, tyktflydende salve siges at være uændret, ligesom historierne er utallige, når det gælder rollen som mangfoldig multi-tasker, der kan løse alt fra røde barnerumper til læber i laser – OG få en genstridig lynlås på gled. Eight Hour Cream fås i 1980'er-klædt særudgave fra februar. 30 ml, 180 kr.



### Glemmer du så husker jeg ...

... hvorfor Nivea er bemærkelsesværdig. Mange har sikkert på et eller andet tidspunkt fået hjælp fra indholdet i den klassiske blå Niveadåse. Den hvide, smørtykke creme siges at fungere både som lindring efter barbering og som ideel til at samle tørre hårspidser (vær dog varsom med doseringen)- og endelig som blødgørende ansigtsmaske, hvis du blander lige dele olie, æggeblomme og Niveacreme. 150 ml, 40 kr.

# Klassikere overlever alt

Visse skønhedsklassikere er begunstiget med evigt liv og lader sig hverken kue af teknologiske landvindinger eller nyhedens interesse

AF ANETTE KRISTINE POULSEN

**A**lt fra magiske opskrifter, generøse markedsføringsbudgetter og gode fortællinger spiller ind, når det gælder 10 af tidens mest sejlivede klassikere inden for skønhedspleje og parfumer. Sociolog Eva Steensig fra Lighthouse

CPH A/S forklarer skønhedsklassikernes ikonstatus med kombinationen af gode produkter og stabil markedsføring. Hun tilføjer, at mange nyheder ikke står distancen på den lange bane – enten fordi substansen mangler, eller fordi der ikke er tale om noget væsentligt bedre end det, der allerede eksisterer. Hun fremhæver Nivea, når det gæl-

der nyskabende markedsføring og Chanel No. 5 som særdeles levedygtig takket være alle myterne og en eminent evne til at omgive sig med tidens største stjerner.

Endelig er der tryghedsfaktoren, altså det at få noget velkendt og velprøvet i en ellers usikker tid.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk



### Tryllestaven

Yves Saint Laurents Touche Éclat anses af mange som en helt uundværlig vidunderpen, der kan foregive en god nats søvn, selv om det ikke er tilfældet – og der sælges én hvert 20. sekund verden over. Pennen kan bruges som highlighter og opfriskende strøg alle de steder, hvor du har egenskygger – som i inderste øjenkrog, på næseryggen og i folden fra næsen ned til mundvigen. 160 kr.

### I brysthøjde

Den første flaske Rose Tint blev skabt i 1977 til en eksotisk danser, som ønskede ekstra opmærksomhed på brystvorterne (såkaldt »nipple stain«). Mange år senere blev produktet omdøbt til Benetint og er nu kendt for at være dén blush og læbefarve i ét, som makeup-artister og farveglade entusiaster efterspørger i så stor stil, at der årligt langes en halv million flasker over salgsdisken. Ca. 200 kr.



### Apoteker-klassiker

Indpakningerne er enkle og har stort set ikke ændret udseende, siden John Kiehl åbnede sit apotek på hjørnet af 13. Street og Third Avenue i New York i 1851. Begyndelsen var dengang ydmyg i forhold til dagens trendy Kiehl's, som nyder godt af sit gammeldags image. I årtier har især Creme de Corps haft klassikerstatus, fordi mange ikke kan slippe flasken med den bløde bodylotion.

Det er Kiehl's signatur-ingrediens, der spiller hovedrollen: den blødgørende Squalane-olie, som udvindes fra oliven. 150 ml, ca. 150 kr.



### Marilyns nattøj

Ingen ved nøjagtigt, hvad der blev af Chanel nummer 1, 2, 3, og 4. Men sikkert er det, at den legendariske No. 5 var den femte duftprøve, Gabrielle Chanel blev præsenteret for, da hun bad sin duftekspert Ernest Beaux om at kreere en ny duft i 1921. Det blev Marilyn Monroe, der udødeliggjorde parfumen, da hun i 1953 besvarede et spørgsmål fra pressen med følgende ord: »Hvad jeg har på i sengen? Chanel no. 5, selvfølgelig«. Duftens originale blanding af majrose, jasmin, ylang-ylang og Bourbon-vanille er i dag – sammen med den lille sorte – en væsentlig del af Chansels DNA. 50 ml EdP, 615 kr.

### Sund hud er en gammel nyhed

Med sit kliniske look og allergi-venlige ry omtaler Clinique sin berømte gule fugtighedscreme (DDML) som en klassisk stjerne. Det hele begyndte, da journalisten Carol Phillips i amerikansk Vogue spurgte hudlægen dr. Norman Orentreich, om det var muligt at arbejde sig frem til flot hud. Hans svar resulterede i en omgående opringning fra familien Lauder, som var på udkig efter en mere klinisk cremesøster til den i forvejen etablerede og glamourøse storesøster, Estée Lauder. Samtalen førte til fødslen af mærket Clinique og den berømte gule creme: Dramatically Different Moisturizing Lotion, som er en del af et dagligt trettrinssystem, der består af at rense, eksfoliere og fugte huden. 125 ml, 395 kr.



### Body talk

I 1954 ramte franske Clarins en magisk opskrift med sin planteolie døbt »Huile Tonic«. Det var den passionerede plante-entusiast og kiropraktor Jacques Courtin, som ville gøre kvinder både sundere og smukkere med hjælp fra sin specielle olie, der blandt andet er kendt for at kunne gøre kål på strækmærker i huden. I dag, 50 år senere, er der gået inflation i netop skønhedsolie, fordi mange vender body lotion ryggen efter at have opdaget oliens evner. Tricket til flot, fugtmæt hud er at smøre olie på let fugtet – og altså aldrig tør – hud. 75 ml, 360 kr.



### Spejlblank læbegloss

Lancôme Juicy Tubes nyder kultstatus som læbernes über-gloss, forbi den har ry for at kunne holde sig skinnende længe, samtidig med at den smager frugtagtigt sødt og føles som blød, spiseligt gelé på læberne. 160 kr.



### På fast nathold siden 1982

Estée Lauder var blandt de første, da firmaet i 1982 sendte huden på genopbyggende nat-arbejde. Det skete med Advanced Night Repair – et ansigtsserum, der siden er blevet forbedret og fornyet et utal af gange og har vundet mange skønhedspriser. Navnet anno 2009 er Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex. 30 ml, 495 kr.

## VIN SPECIALISTEN

VINE FRA H. J. HANSEN

# KÆMPE JANUARUDSALG

Vi rydder op på engroslagrene og sælger derfor en masse spændende vine ud til **REN SPOTPRIS!**

Tilbuddene gælder **KUN** i januar måned og **KUN** så længe lager haves.

Og husk - først til mølle får også først fat i de gode tilbud.

Nedenfor et udpluk af de skarpe januartilbud

- men der er selvfølgelig endnu flere i vores forretninger.

### JANUARTILBUD

6 fl. **200,-**  
SPAR 219,70

#### 2008/09 Elsa Syrah, Mendoza, Valentin Bianchi

Til alle dem, der gik forgæves i december...

★★★★★ 6 ud af 6 **STJERNER** - SÆRDELES GODT KØB

- i Berlingske Tidende: "Saftig rund frugt med mørkerøde bær, peber, lakrids og kød samt behersket element af træ. Særligt godt køb, sjældent at finde så megen lækkerhed i 3-for-100-klassen." Normalt 69,95

### JANUARTILBUD

**99,95**  
SPAR 60,-

#### 2005/06 Castello Guerrieri Rosso, IGT, Verona Guerrieri-Rizzardi

Fremstillet 100% på den originale Amarone-metode, men må ikke bruge betegnelsen, da marken ligger udenfor Valpolicella. Samme tårnhøje kvalitet som Amarone - men til en langt lavere pris!

**GULD MEDALJE - 5 STJERNER - i BT**

**TO GLAS - Due Bicchieri - i Gambero Rosso 2009**

Normalt 159,95



### JANUARTILBUD

**69,95**  
SPAR 30,-

#### 2007 Water Wheel, Memsie Red, Bendigo, Victoria Water Wheel Vineyards

Et godt eksempel på en ægte australier på den selvfede måde! Unik balance mellem sort moden frugt og velsmagende, modne tanniner.

**89 POINTS af Robert Parker i The Wine Advocate**

**90 POINTS i The Penguin Good Australian Wine Guide 2010**

Normalt 99,95



### SYRAH

### JANUARTILBUD

**69,95**  
SPAR 30,-

#### Frontier Red, Santa Barbara, Fess Parker Winery

**5 PROPTRÆKKERE** i Ekstra Bladet: "Rigtig dejlig vin, som vil passe fortrinligt til en rød bøf."

★★★★★ 5 **STJERNER** i Jyllands Posten: "Fruit up front, det er mottoet for såvel Pamela Andersons skuespilkunst som denne rødvin."

Normalt 99,95



### JANUARTILBUD

**45,-**  
SPAR 14,95

#### 2008 Itynera Primitivo, IGT, Apulien, Picco d'Umbria

★★★★★ 4 **STJERNER** i Berlingske Tidende: "Klassisk Puglia."

★★★★★ 5 **STJERNER** i Information: "Præcis den slags vintilbud, der begrundes, at man bør købe ind i hele kasser. Og måske får selv finansministre til at smile lidt mere og svede lidt mindre."

Normalt 59,95



### JANUARTILBUD

**75,-**  
SPAR 14,95

#### 2005 Torres Gran Coronas, AO, Penedès, Miguel Torres

Verdenskendt klassiker fra det spanske superhus.

★★★★★ 5 af 5 **STJERNER** i www.vinavisen.dk

★★★★★ 5 stjerner - Ugens topscorer i Berlingske Tidende

Normalt 89,95



Bestil direkte via [www.hjhansen-vin.dk](http://www.hjhansen-vin.dk) eller via [vin@hjhansen.dk](mailto:vin@hjhansen.dk).



Vi leverer over hele landet efter følgende satser: 1-36 fl. 120 kr, 37-59 fl. 150 kr. På grund af selekterede fragttregler/satser hos Danske Fragtmænd, pålægges levering til alle privatadresser et ekstra fragtgebyr på kr. 62,50.

Ved bestillinger på 60 flasker eller mere er leveringen gratis. Tilbuddene gælder så længe lager haves, dog senest til og med d. 31. januar 2010. Forbehold for trykfejl og udsolgte varer.

**HUSK: Vinspiration Januar Udsalg er udkommet.**

Kataloget kan hentes hos nærmeste vinhandler eller bestilles på [vin@hjhansen.dk](mailto:vin@hjhansen.dk)

ODENSE tlf. 63128200 • KØBENHAVN tlf. 35424311 • [vin@hjhansen.dk](mailto:vin@hjhansen.dk) • [www.hjhansen-vin.dk](http://www.hjhansen-vin.dk)  
VINSPECIALISTEN tlf. 63128200 (anviser nærmeste forhandler)