

LANCÔME



Når størst er bedst: »BIG« synes bedst i en tid, hvor vi holder på pengene og samtidig gerne vil spare på samfundets ressourcer. Store størrelser hitter derfor – dog ikke for enhver pris. Valuta for pengene blomstrer nu, hvor vi søger færre produkter, der til gengæld gerne må holde længere og have flere funktioner. Lancômes Nutrix-creme fra 1936 er en balsamlignende smøre til tør og ru hud. Fås i en 400 ml supersize til kroppen. 225 kr.

NUTRIX ROYAL
BODYLAIT RÉPARATEUR
RELIPIDANT INTENSE
INTENSE RESTORING
LIPID-ENRICHED LOTIONPEAUX SÈCHES
DRY SKIN

e 400 ml 13.5 FL. OZ.

MAXFACTOR

FALSE LASH EFFECT
Full Lashes, Natural Look
Mascara

Blikfang: Paryk til øjenvipperne, altså mascaraer, der giver kunstige vipper konkurrence, og vippeforlængende serummer. Sammen med Bratz og Barbie går jagten ind på de vildeste vipper. Max Factor »False Lash Effect« koster 139 kr.

Drama darlings: Vi holder måske nok igen på flere fronter – bare ikke i duftafdelingen. Det er især designerne, der tager alle midler i brug og kæmper om vores gunst med hjælp fra supermodeller, ekstravagante flasker og masser af hype. Den nye duft »Balenciaga Paris« slippes internationalt løs i disse dage. Ca. 600 kr.

BALENCIAGA
PARIS

10, AVENUE GEORGE V

Sexet økologi: Grøn skønhed vil kræse om det lækre, det finurlige, det sexede og frem for alt det tjekkede – og så vil traditionelle skønhedsproducenter byde endnu mere ind med naturlige, økologiske og klimavenlige valgmuligheder. Det økologiske læbepomade-æg fra EOS består af jojobaolie og sheasmør. 75 kr.

Grøn skønhedsmedicin: Den medicinske bevægelse inden for skønhed får nu også grønne mærker med sig. Vi skal vende os til ord som grøn kemi og green cosmeceuticals. Dr. Hauschka kalder sin nye »Med-linje« for specielpleje med naturens visdom. Serien omfatter fire produkter til tandpleje og tre til ansigtspleje. Behandlingscremen »Intensive Ice Plant Cream« koster 210 kr.

Smør tykt på

Grøn kemi, sexet økologi, makeup, der bliver hudpleje og omvendt. Gør dig klar til nogle af de skønhedstendenser, som vi vil se mere til i år

AF ANETTE KRISTINE POULSEN

»Hun skal for guds skyld have flot hud. Superflot hud.« lyder det blandt de professionelle makeup-artister til alverdens modeshow. For jo, et sundt og fugtmættet betræk tager stadig æresprisen som det hotteste tilbehør blandt kvinder.

Det er der ikke er så meget nyt i. Det nye er, forklarer makeup-artist og dommer i Danish Beauty Award, Søren Hedegaard, at teknikken til at få den perfekte hud handler om at mestre lag-på-lag. Han kalder det en længere rejse at få flot hud – til gengæld ligger muligheden åben for alle kvinder uanset alder.

Fundamentet er altafgørende, og mod forventning kræver det ikke nødvendigvis god hud, men blot et velforberedt underlag – i tilfældet her velfugt hud. Huden må ifølge eksperten gerne nærmest dryppe af fugtigheds lotion, hvorefter den skal have ro i 20 minutter.

»Lag på lag-teknikken, kaldet »layering« på engelsk, handler om at mestre den rigtige rækkefølge og om ikke at komme fedtede produkter på tør hud eller tørre produkter på fugtig hud,« siger Søren Hedegaard.

Generøse bevægelser

Når de 20 minutter er gået, lyder rækkefølgen: Først en smule cremet foundation, som kun må fordeles på ansigtets store overflader (det vil sige kinder og pande), efterfulgt af generøse strøg med rispudder og afslutningsvis et let strøg med mineralsk pudder – igen kun på de store overflader og altid med en såkaldt kabuki-børste.

»Det kan måske virke som voldsomt meget og lidt besværligt, men antydningens

ANNA MOLTKE-HUITFELDT
JEWELLERY IN LIFEValentine Delights
Rough diamonds and Fiji pearlsGalleri Nyhavn 18
Nyhavn 18 - 1051 København K
+45 8618 1051Værksted
+45 2825 1010
www.moltke-huitfeldt.dk

Værn dig mod verden: Al form for beskyttelse vil også på skønhedsfronten appellere til os i endnu højere grad i 2010. Lige fra at skærme os mod solens stråler, forurening, ekstreme vejrforhold og til at undgå bakterier. Det vil boome med beskyttende spray til håret – både mod varmepåvirkning fra glattejern, solstråler og fugtigt vejr. Her er det Avedas nye look, døbt »Toyah«.





Hands on: Hænder sladrer om alder, og da ansigtsbehandlingen til hænderne stadig for alvor mangler, boomer DIY – do it yourself – på netop dette område med håndmasker, hånd-scrubs, og handskebløde cremer. CND's »Citrus Moisture Scrub« er ansigtspleje for hænderne, lyder løftet med henvisning til den kombinerede fysiske- og kemiske eksfoliering sammen med mineralsalte, jojobaperler og E-vitamin. 349 kr.



Ren salvelse: Vi søger den ultimative smøre. Den, som gerne både må balsamere sjælen og samtidig på multitaskende vis hele læber, blødgør tørre albuer og samle flyvske hårspidser. »Mayday Mayday Rescue Balm« fra REN er en salve, der lover alt fra omsorg og beskyttelse til nyvunden styrke. Indeholder omega 3, tang, hvede og ceramider. 280 kr.



»100000 Ans de Beauté« af Gallimard kan købes på Amazon.com for 295 dollar.

Hvad fremtiden bringer

I anledningen af L'Oréals 100-års fødselsdag har koncernen hentet hjælp hos etnolog Elisabeth Azoulay og filosof Francoise Gallimard.

Der er kigget i krystalkuglen for at se, hvad de næste mange hundrede år vil bringe. Forudsigelserne byder på et farvel til hardcore-materialisme, forankring i begrebet DIY (do it yourself-bølgen), hyper-narcissisme og såkaldt ego-building, hud som prestige-stof og spørgsmålet om det tredje køn, altså hvad der sker med skønhedsprodukter, når grænserne mellem kønnene (måske) rykker sig.



»Crossing over«: Hudpleje bliver makeup, makeup bliver hudpleje. Blandt de stærkeste fænomener ses stadig »complexion perfection«, hvor vi henter hjælp fra usynlige foundations med hudplejefordele i jagten på det perfekte ansigt. »Nøgen – iført Dior« lyder ordene bag Diorskin »Nude Foundation«, der er baseret på mineralsk vand angiveligt rig på salte og grundstoffer, der gør huden godt og udseendet naturligt. 345 kr.



»Close to home«: Det lokale haler ind på det globale, for der er ekstra tryghed og tilgængelighed forbundet med at være tæt på – noget, de danske skønhedsmagere vil nyde ekstra godt af i en usikker tid. »Organic M.A.K.E.« er et nyt dansk øko-tiltag, hvor kvinden bag – Charlotte Munksgaard – er aktuell med otte nye forskønnende produkter til krop og ansigt. Priser mellem 125-220 kr.

kunst er afgørende. Der skal kun bruges en smule makeup,« forklarer makeup-artisten.

Og der er andet nyt at glæde sig til, istemmer en anden dommer i selv samme panel; Christian Stadil, branding-ekspert og ejer af bl.a. Hummel. Han forudser, at vi i endnu højere grad vil se medicinske skønhedsprodukter – både af den grønne og den traditionelle slags.

»Nu, hvor pengene ikke ligger så løst i folks lommer, er dokumentation og virkning blevet altafgørende. Vi går efter effekt frem for et kønt syn på badeværelses-

hylden,« siger han og peger på de mange eksempler, hvor der gøres en dyd ud af at få emballagen til at fremstå så medicinsk og videnskabelig som mulig.

»Grænserne mellem brancher bliver brudt. Farmaceutiske mærker kaster sig eksempelvis også over skønheden, fordi de med baggrund i lægemiddelindustrien mener at kunne tilføre noget,« siger han.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk

Anette Kristine Poulsen er del af juryen i Danish Beauty Award.

1. klasses siddekomfort med skjulte funktioner



ROLF BENZ

Rolf Benz dono classic

www.rolf-benz.com

Brdr. Friis møbler, Søborg • haslund international interior, København • P. Lindegaard Poulsen, Odense • Ingvard Christensen, Vejle.

PERFEKT ESPRESSO! HVER GANG!

Francis Francis! X7 anvender kapsler med afmålt kaffe fra italienske Illy. Indsæt en kapsel, tryk på knappen - og få en perfekt espresso! Hver gang! - og naturligvis en god caffè latte. Maskinen er designet af den kendte italienske designer Luca Trazzi.



+



=



Vejl. pris kr. 1.999,-
Fås hos landets førende isenkrambutikker, specialforretninger samt stormagasiner. Nærmeste forhandler: www.tj.dk / 36 13 09 20.

