

Hudpleje a la Gwyneth Paltrow

Lige meget hvor gerne man end vil have det, kan den nye hudplejeserie fra skuespiller, model mm. Gwyneth Paltrow nok ikke få os andre til at ligne hende. Det lover hun heller ikke. Til gengæld lover hun økologisk hudpleje, der virker

Af Anette Kristine Poulsen

LOS ANGELES. Bare rolig, det kommer til at handle om hudpleje, men først et lynnedslag på adressen North Fairfax Avenue 439 i det centrale Los Angeles. Her huserer skatertøjsmærket **Supreme**, hvorfra min søn har bedt mig købe et par T-shirts med hjem. For én, der aldrig har hørt om Supreme (og deres ualmindelige almindelige T-shirts, hvis nogen spørger mig), bliver tålmodigheden sat på prøve, da køen foran butikken viser sig at være tre timer lang. Kun for endelig at nå frem til dørrammen, blive lukket ind i hold og opdage, at det meste er udsolgt.

Med lettelse i sindet er næste stop den dag heldigvis hudpleje hos **Select Apothecary** på Melrose Avenue. Det er et af de steder i millionbyen, hvor man kan købe hudplejeserien lanceret af stjernen med de mange visitkort (skuespiller, model, onlinesuccesmager), **Gwyneth Paltrow**.

Sammen med det anerkendte økologiske hudplejemærke **Juicy Beauty** er hun aktuell med sin første hudplejeserie, der tæller seks produkter. Alle indpakket i knitrende hvide, stilrene og enkle emballager, som matcher det succesfulde og ifølge enkelte kritikere, lidt for perfektulerede livsstilsunivers goop.com, som Paltrow har opbygget.

Men besøget hos det ellers stilfulde og hyggelige Select Apothecary bliver en skuffelse. Hele Paltrows linje er udsolgt. Der er ikke andet at gøre end kaste sig i bilen og køre på tværs af

byen til **The Brentwood Country Mart**, hvor der er en pop up-forretning. Beskeden er den samme. Udsolgt. Gad vide, om hovedpersonen prøver at lave 'en Supreme'.

Økologi, der virker

Forventningerne var ellers i top. Gwyneth Paltrow er kendt for at være til økologi og sunde sager generelt og har i forbindelse med lanceringen sagt, at hendes mål er at lave noget, der ikke findes i forvejen. Noget, som vil begejstre folk. "Der hersker den her myte om, at hvis ikke et produkt er proppet med kemi, så virker det ikke. Men økologi kan virke mindst lige så godt – hvis ikke bedre – og vi har her blandet effektivitet, luksus og økologi på en måde, der forhåbentlig vil skubbe til kvinders opfattelse af hudpleje," som Paltrow formulerer det i pressemeddelelsen.

På **Goops** instagramprofil skriver følgerne dagligt pæne ting om den nye hudpleje. For det meste. En spørger dog sarkastisk, om produkterne er så naturlige, at de kan spises, for med priser på mellem 700-1000 kroner pr. styk bliver der mindre råd til mad.

Til onlinemagasinet intothegloss.com siger Paltrow, at hun forlanger hudpleje "uden plastik og giftstoffer og satses på at bringe økologisk hudpleje til det næste niveau".

En formulering, journalisten dømmes for let. Hvad ingen dog kan blikke Paltrow er, at de fleste ønsker sig det, hun kalder fresh-faced med naturlig glød – den slags glød, "der også skinner igennem selvom du har makeup på".

Et kig på Gwyneth Paltrow viser, at hun har det, hun taler om. Også selvom vi godt ved, at det

med huden kræver mere end en god hudplejeserie. Hovedpersonen selv er da også kendt for at være en, der vil hele vejen rundt (det skriver hun i hvert fald bøger og blogindlæg i massevis om) – med kost, træning og jævnlige besøg hos en af LA's dyreste kosmetologer: **Sonya Dakar**.

Ingen omtale, tak

Gwyneth Paltrows produkter, men med en nu endnu større lyst til at prøve dem, tager jeg fat i Goops presseafdeling.

Venligt og hurtigt svarer pr-damen, at de slet ikke er interesseret i at blive nævnt i Danmark – eller lande i nærheden for den sags skyld – da de ikke sender varer til Europa. Efter en indsigelse om, at Børsens læsere skam er berejste, indvilger hun modvilligt i at sende et produkt, hvis jeg selv betaler FedEx-fragten. Selvfølgelig. For med alt det palauer daler forventningerne jo ikke ligefrem. Og samtidig føles det strengt nødvendigt at tjekke, om frugtsyremasken vitterligt er 1000 kroner værd.

Da FedEx banker på, har jeg nok tæt på samme glans i øjnene, som da min søn fik posen med T-shirts.

Det produkt, jeg har glædet mig mest til at prøve er Instant Facial. I en velkomponeret frugtsyremaske bliver arbejdet på gløden og det friskhudede, for netop de eksfolierende syrer er effektive, når det gælder om at forfine og polere hudoverfladen og af den vej sikre mere glød.

Om produktet i sidste ende kan leve op til al hypen er dog en anden sag. Frugtsyremasken ER lige så fin som ingredienslisten tydede på med beroligende aloe vera og fugtmættende hyaluronsyre sammen med de eksfolierende frugtsyrer – og den giver glød. Om den gør det dobbelt så godt som hvad andre frugtsyremasker typiske kan købes for? Nej. Men samspillet med Juicy Beauty er lovende, ligesom Gwyneth Paltrow under kælenavnet the queen of green living er i front sammen med skønhedsmærker som eksempelvis **Intelligent Nutrients** og **Edible Beauty**, når det gælder den voksende gruppe af brands, som mener at økologisk skønhed skal kunne det samme som den mere kemiske. Og endelig – hvis den slags betyder noget – så pynter Paltrows design i sin enkelhed på badeværelseshylden.

anpo.borsen.dk



Gwyneth Paltrow er selv – et ret pænt – ansigt i kampagnen produkterne. Arkivfoto: Polfoto

GWYNETH PALTROWS 5 skønhedstip

- 1. Zen-sikker.** Er afhængig af at slutte dagen af med et lunt karbad hver aften – i selskab med epsom salt.
- 2. Frisk. Lader** isterningekoldt vand og en jaderulle friske ansigtet op, hvis det er blevet en sen aften
- 3. Pulsen op.** Tror på at sved og dagligt at få pulsen op har betydning for, hvor sund og frisk huden ser ud.
- 4. Olieglad.** Er stor – som i kæmpestor – fan af olier til at holde huden flot.
- 5. Glød.** Bruger hudpleje med indhold af frugtsyrer – hver aften – til at få gløden frem i ansigtet.

Kilder: nytimes.com, elle.com, wmagazine.com

Til lanceringen af Goop skinnede Gwyneth Paltrows hud eksemplarisk som eksempel på den sunde hud, hendes produkter skulle give. Arkivfoto: Polfoto



Gwyneth Paltrows hudplejeserie Goop består af seks – økologiske – produkter og kan kun købes i USA. PR-foto

HOVED INGREDIENSERNE i Goops hudpleje

Hyaluronsyre: Fugtmættende sukkerstof der tiltrækker og binder fugt til huden.

AHA: Gruppen af frugtsyrer, der forfiner og eksfolierer hudoverfladen og øger fugtmætningen længere nede i huden.

Hybenkerneolie: Planteolie rig på hudforbedrende A-vitamin. God til at forsegle og holde på fugten.

Alger – Anerkendt for deres beroligende og beskyttende virkning.

Niacinamid: Multitaskende B3-vitamin der kan reducere rødme og modvirke koks i pigmenterne.