

Styr på duftsignalerne

Næsen kan ikke lyve, men dens evne kan overdøves mere eller mindre heldigt. For dufte – både de købte og din egen naturlige – kan alt fra at langtidssikre kærligheden til at afsløre dit velbefindende

■ SKØNHED

Af Anette Kristine Poulsen
Tegning: Bob Katzenelson

Din duft har mere magt, end du tror.

Vi tiltrækkes og frastødes nemlig af lugte i en grad, så det siges, at et parforholds længde afhænger af, om du kan lide din partners duft eller ej.

Ikke af købe-slagsen, men den naturlige krops- og svedlugt. Og den er en bevægelig størrelse, som noget så simpelt som mad kan rokke ved (tænk hvidløg og snaps). Men også din sundhedstilstand kan kaste odør af sig – eksempelvis siges stress og ubalance at lugte surt og bittert.

Sygdomslugt

Før nutidens medicinteknologi lugtede lægerne sig endda frem til patienters sygdomme. De mente, at tyfuspatienter lugtede som bagt brød og skrumpelever som svovlbrinte, og i de franske middelalder-slottet blev sengetøjet stænket for at forhindre kropsforurening, ligesom sorg og tristesse blev lindret med velduft, så følelserne ikke fik magten.

Uanset om visse dufte kan peppe følelser op eller ej, er det et faktum, at stormagasinerne parfumeafdelinger har fyldte hylder, og at der hvert år bliver sendt masser af ny velduft på gaden. Alene i 2011 kom der 167 nye flasker, som skal dyste om vores gunst blandt de hundredvis af mere eller mindre udødelige klassikere, der allerede findes på hylderne.

Kamuflere din duft

For parfumer og købedufte kan kamuflere eller fremhæve din naturlige duft. Men det sender forkerte signaler at bruge noget, der ikke matcher dig

og din naturlige kropslugt, siger Julia Kim, der er personlig duftdesigner.

Udfordringen er at navigere frem til de rigtige dråber; dem der passer bedst til en selv, og som sender de rigtige signaler.

“Dufte er skam et sanseligt og stærkt kommunikationsmiddel, men du kan ikke sådan lugte og dermed klassificere hverken dig selv eller din partner som eksempelvis frisk eller krydret,” siger hun og tilføjer, at duft er noget instinktivt.

“Vi er dyr, når det handler om lugte, og der sker en umiddelbar reaktion, hvor næsen aldrig lyver.”

Hos en duftdesigner – herhjemme eller i udlandet – er ideen at få lavet sin egen duft. Skræddersyet, så den i bedste fald kan virke spændende og understøtte ens fremtoning – måske endda arbejde for en.

“Når jeg har en person i stolen, spørger jeg, hvordan de har det, og hvordan de gerne vil have det. Mange føler sig energiforladte eller vil gerne

i tættere kontakt med deres sensualitet – mænd vil typisk have slebet fokus og gennemslagskraft til,” fortæller Julia Kim.

Sensuel ylang ylang

Med ønskerne og den personlige tilstandsrapport in mente holder hun derpå monoingredienser op til næsen på sin kunde – som eksempelvis sensuel ylang ylang, opvikkende citron eller bergamotte, stimulerende rosmarin eller afslappende lavendel. Ud fra reaktionerne kan den personlige blanding så tage form. Udover en instinktiv ahhh-følelse vil den også skubbe dig i den retning, du ønsker, lover hun.

For dufte har kraft og saft – og måske endda manipulation. Det ved duftdesigneren. Som da en singlekvinde i 50'erne opsøgte hende for at få flere varme nætter. “Hun klagede over et dalende østrogen-niveau, som, hun mente, svækkede hendes tiltrækningskraft. Derfor ville hun gerne have la-

vet en såkaldt feromonbaseret parfume”.

Feromoner er luftbårne og hormonlignende stoffer, der virker som signalsendere mellem hanner og hunner i dyreverdenen. I USA er koden angiveligt knækket, når det gælder menneskelige versioner med mulighed for at blive et hit indenfor parfume. Men de omdiskuterede feromoner er ikke uproblematisk. En hurtig Googlesøgning vil vise, at der allerede er listige bud på flaske.

Sælge sex

“Selvfølgelig er der milliarder gemt i at kunne sælge mere sex, men det er uetisk, for hvor er grænsen? Hvis du bevidst sender feromonstoffer ud i luften, kan du jo ikke forvente, at andre har klemme på næsen,” siger Julia Kim.

Mange kunne måske ellers have slemt lyst til netop det med klemmen, når det gælder parfumejagt. I de fleste stormagasiner kan duftindtryk-

kene nemlig føles overvældende. Benhård prioritering, lyder rådet.

“Lav en sortering på mærkeniveau og frasort der efter det, du ikke bryder dig om – eksempelvis pudder eller citrusdufte. Få 10 eller 20 duftstrimler med hjem, hvor en ven eller kæreste så kan hjælpe med at blindteste for dig,” anbefaler dufteksperten.

Blandt de erfaringstunge duftmagere er L'Oréal Luxury Group, der står bag mærker som Giorgio Armani, Diesel, Lancôme og Stella McCartney. Her har bevidstheden om, at duftkøb kan være en kompliceret affære, født maskinen Sensorium, som efter sigende kan spytte dine bedste match ud.

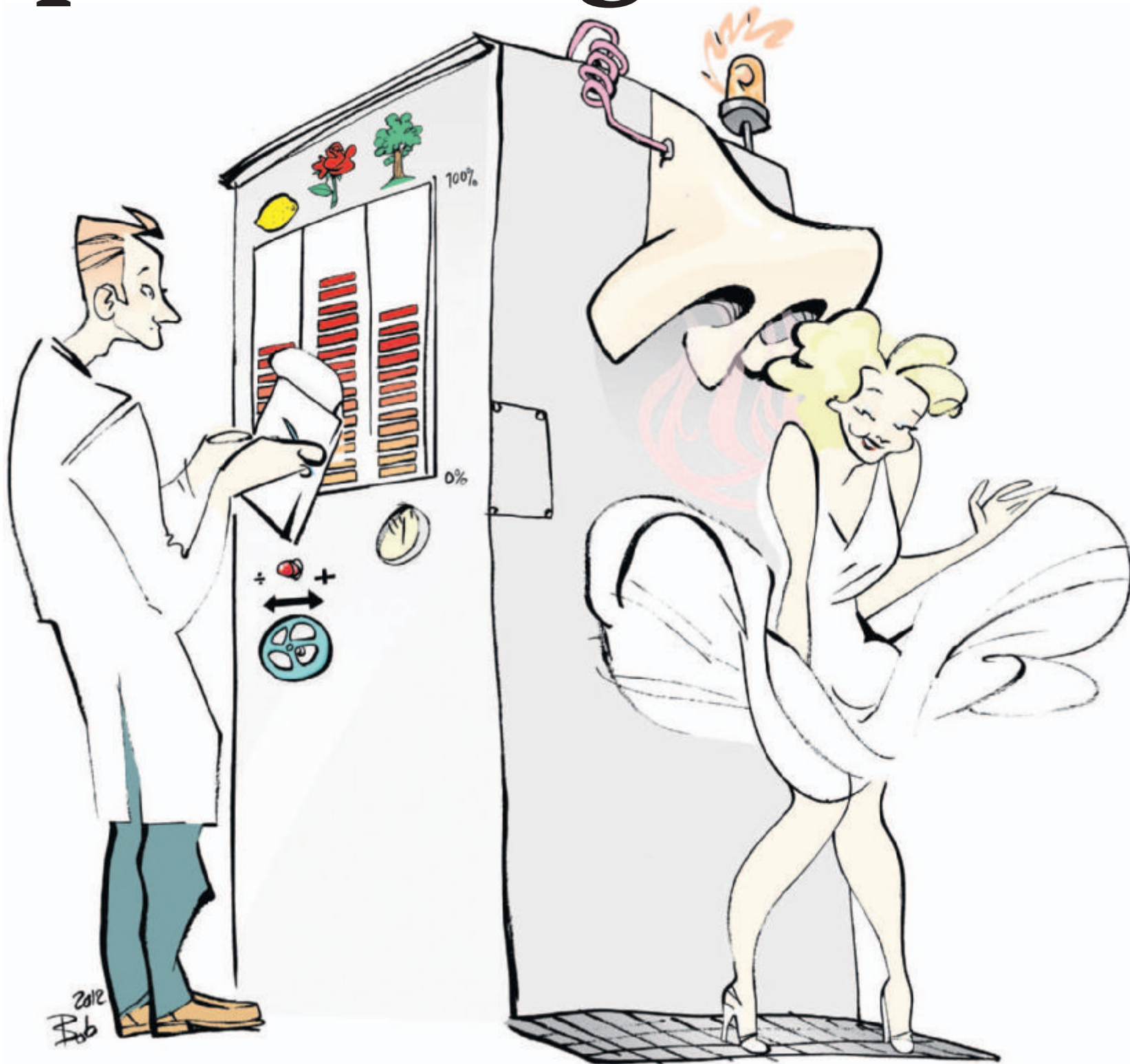
Forvirrende dufte

“Vores studier viser, at kunderne synes, det er forvirrende og svært at få sig en ny duft. Nogle går efter selve indholdet, mens andre er mere optaget af livsstilen og det image, eksempelvis Stella McCartney

står for,” siger projektleder for Sensorium, Ditte Søndergaard Nielsen.

I et underholdende to minutters selskab kan du nu blive klogere, lover hun. I hvert fald på de dufte, som L'Oréal Luxury har i hus. Med billeder for øjnene og en touchfunktion, der spørger om alt fra rejsepræferencer til, om du er til sport, stramaj eller shopping, bliver du guidet gennem de krydrede, vandagtige, friske, blomstrede og aromatiske til de trægtige dufte. Og Ditte Søndergaard Nielsen er begejstret.

“Jeg er vild med at opleve folks begejstring, når de bliver duftklogere og ser hele parfumeverdenen på en ny og sjov måde. De fleste bliver overraskede over maskinens matchmaking-evner,” lyder det om Sensorium, der i øjeblikket står hos Matas i Fields på Amager, men har en planlagt roadtrip forude.





Seks tip til mere velduft

1. Luk øjnene når du duftshopper. Det skærper lugtesansen

2. Køb ikke på stedet – tag dig tid til at blindteste derhjemme.

3. Pift duft på albueled, eller i håret, hvis du vil spare på hudkontakten. Fyr et mindre kapow spray ud i luften og gå ind i duftskyen.

4. Dufte kan blive harske og for gamle. Opbevar dem mørkt.

5. Købedufte blander sig med din egen kropslugt og dufter derfor forskelligt fra person til person.

6. Dufte er flydende følelser med personlig indiskutabel reference. Nelliker vil måske nok minde de fleste om jul, mens klor kan fremkalde minder om både dejlige svømmeture og fæle rengøringstimer. Der er intet filter fra næsen til hjernens hukommelsescenter.

AKP

Niche-darlingen. Duftnæsen Geza Schön blev berømt efter Escentric Molecules-duftene. Nu har han lavet en duft baseret på vendepunkterne i den temperamentsfulde skuespiller Klaus Kinskis liv (og jo, han er far til Nastassja Kinski). En hed blanding af enebær, røget vetiver, magnolia, ingefær og peber. 950 kr.

Linda I love you. Modedesigner Stella McCartney er aktuell med en duft inspireret af barndoms minder fra opvæksten på landet. Hovedrollen er den sødlige liljekonval, som indgik i hendes brudebuket – tilsat mørke skovblomster og trøffel. "Den minder mig om min mor, som min far altid kaldte L.I.L.Y – Linda I love you." 395 kr. (fra medio marts).

Parringsdans. Ikke ét ord om feromoner. Modedesigneren Jean Paul Gaultier nøjes med at opfordre til elektriskfræk dans, når han lader sin excentriske ekspertise

flyde i sit seneste duftbud forbeholdt mænd. Dråberne er krydrede med et miks af figenblade, rå kakaobønner, vetiver og patchouli. 380 kr.

Skynd dig. One shots, limited editions eller særudgaver. Der er mange måder at sige det på, men idéen er den samme – nemlig at opfordre os til at få fingre i en duft, der kun laves få af. Som tilfældet med designer Narciso Rodriguez' For Her Eau Délicate, der i Eau de Parfum udgaven har musk i hovedrollen tilsat agartræ. 615 kr.

Palermokræs. Italienske Acqua di Parma er kendt for at undlade at kønsbestemme sine dufte. Som i den nye Blu Mediterraneo-serie, hvor hver af de i alt fem dufte er baseret på én bærende ingrediens. I Mirto di Panarea er det basilikum, som så blandes med citron, jasmin, enebær og cedertræ. 525 kr.

Duftende trend-update

Det er svært at komme til næsen på folk i en tid, hvor der ikke alene er mange om buddet, men også en stor konkurrence. Lady Gaga kommer med sin første duft, hvor hun varsler en duft af

"blod og sæd". Madonna er også i spil under mottoet "sin is my twin".

Trendmæssigt er der ekstremt fokus på solo-ingredienser, som Chloés Neroli-duft eller Guccis kommende Flora

Garden triologi med henholdsvis Magnolia, Tuberose og Gardenia.

Nostalgibølgen med duften af mormors læbestift og det romantisk-feminine raser side om side med ni-

cheduftene. For duften af noget særproduceret, særkøbt eller svært tilgængeligt – helst fra Langtbortistan, er stadig i høj kurs.

AKP



Se hvorfor et uno form køkken holder i årtier...



Længe leve originalerne

Nogle idéer holder længere end andre. De sætter varige spor og bliver en signatur for deres tid. Gennem generationer. Uden leflen for modeluner og flygtige trends. Fordi de er gjort af det særlige stof, der skaber en klassiker. Det var præcis sådan en idé, Arne Munch fik, da han i 1968 satte sig med et stykke millimeterpapir og tegnede Danmarks første formkøkken. En visionær idé om en kube. En form. Om en ny og større fleksibilitet. Om en kompromisløs kvalitet. Og om en enkel og tidløs linje, der ved at have holdt sig på toppen i mere end 40 år er en smuk eksponent for begrebet bæredygtigt design. Det originale.