

Kan rynker smøres væk?

Vi håber. Og vi tror. Når vi kaster os over cremer. Men er det overhovedet muligt at smøre sig fri for rynker? Børsen Weekend får svaret fra en hudlæge, en creme-producent og en massageglad hudterapeut

AF ANETTE KRISTINE POULSEN

For nylig blev kosmetikkoncernen L'Oréal tvunget til at trække en reklame tilbage i England. Årsagen var en for heftig manipulation, hvor filmstjernen Julia Roberts og supermodellen Christy Turlington smilede med hud som 20-årige.

Noget, som fik reklamerne britiske vagthund, Advertising Standards Authority, op af stolen. Reklamer skal nemlig afspejle den virkelighed, der findes udenfor Photoshops udglattende rækkevidde.

Men er det overhovedet realistisk at smøre sig til udbedring, hvis huden har slået folder?

Ja og nej lyder svaret fra L'Oréals kommunikationsdirektør Sonja Christensen. Hvis man vil have fjernet en panderynke, kan det nemlig ikke lade sig gøre med L'Oréals cremer, lyder det fra firmaet selv:

»Desværre. Vi kan ikke fjerne panderynker – kun mindske og udglatte dem. Men nu er anti-rynke pleje ikke det eneste, der virker. Hvis du undlader at rense og eksfoliere, bliver din hud overflade trist og grå, og eksempelvis rynker vil ses tydeligere«.

At undgå rynker og linjer i



Andie Macdowell fejrer i år 25 års jubilæum som ansigt for L'Oréal. Og er altså langtidsholdbar – selv med flere rynker. Her ses hun til filmpremiere i New York i juni 2011. Foto: Mike Coppola/Getty Images/AFP/Scanpix

fibre i huden og derfor gør den tykkere, så rynker bliver mindre. Derudover bliver blodgennemstrømningen – og dermed hudens glød – også bedre. MEN. For der er et men: Alle tåler ikke disse cremer, som kan give hudirritation. Og så er det i øvrigt nødvendigt at afstemme forventningerne:

»Sammen med mange måneders tålmodighed kan A-vitamin trække op til fem år fra din hudalder, men ingen kan tryllesmøre sig til at blive 40, hvis du reelt er 50. Kunsten er derudover at få vitaminet fra en creme ned i huden, men det har både små og store creme-producenter nu fint styr på, for næsten alle A-vitamincremer laves på en af i alt bare to fabrikker, der forsyner hele verdensmarkedet.«

Cremekur mod rynker

På spørgsmålet, om der findes en cremekur mod rynker, er kosmetolog, hud- og kropsterapeut Line Friis fra København ikke i tvivl.

»Hvis den creme fandtes, kendte vi nok alle navnet på den,« siger hun og anbefaler ansigtsmassage som det mest effektive i jagten på et ungdommeligt betræk.

Uanset om det er såkaldt bindevævsmassage, trykpunktsmassage eller bare almindelig massage, mener hun, det er nøglen til at forebygge rynker og mætte eksisterende.

»Det er en god idé at gå i gang, for linjerne for alvor får fat, men du kan også massere dig til en mildnende effekt,« siger hun og forklarer, at når cellerne bliver sløvere med alderen, er der brug for aktiv hjælp til at speede fornyelsesprocessen op.

»Med lavpraktisk ansigtsmassage kan du på både forøge blodcirkulationen, så blodet leverer den ekstra ilt, der nærer cellerne og skubber gevaldigt til arbejdstempoet og samtidig modarbejde mimiske rynker, som typisk dukker op i panden og ved øjnene,« siger hun og viser med to fingre, hvordan de vandrette linjer i panden skal masseres lodret med fingrene henover panden. Op og ned.

»Men hey, jeg ser masser af hud hver dag, som på tværs af køn og alder, altid er flot, når den er fugtmæt og velholdt. Rynker eller ej«.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk

huden handler først og fremmest om at skærme mod den hudaldring, som især UV-skader fra solen giver.

»Vores forskningsteams arbejder derfor intenst med beskyttelsesfiltre i både solprodukter og i den daglige pleje, ligesom vi beskæftiger os med at udbedre de skader, der er sket. Altså udglatte linjer og mindske rynker,« siger Sonja Christensen og gør opmærksom på vigtigheden af også at vælge frontfigurer, der er smukke ja, men også realistiske skønhedsideal. Som eksempelvis 73-årige Jane Fonda på den voksne front, der lige nu er aktuel i tv-reklamer.

Når det gælder anti-aldring bruger L'Oréal ifølge Sonja Christensen årligt

knap fem milliarder kroner på forskning og publicerer årligt mellem 60 og 80 artikler i internationale videnskabelige tidsskrifter som Journal of Investigative Dermatology.

Alligevel gør L'Oréal ikke brug af den tunge videnskabelige forskning i sine reklamer, men tyr i stedet til udsagn fra almindelige mennesker. Som i annoncen for dagcremen Youth Code, hvor løfterne om frisk og fastere hud bakkes op af 52 selvevaluerende personer.

Er det ikke tynd dokumentation i forhold til L'Oréals tunge bagland?

»Nej, for vi er ikke nogen medicinvirksomhed. Jeg synes, det er stærkt, at det er rigtige mennesker, som har

testet Youth Code,« mener Sonja Christensen og fastslår, at den opfattede effekt af et produkt også er vigtig.

Altså hvad siger og mener forbrugerne. Endelig nævner hun, at netop Youth Code er baseret på et langt gen-forskningsforløb i samarbejde med dermatologer på Saint-Louis hospitalet i Paris – blandt andet med en række tests på kunstig dyrket hud.

Kunstig hud

Hudlæge Niels Bech-Thomsen fra København er imidlertid ikke imponeret over resultater dyrket på kunstig hud.

»Der findes mange, nye fancy ingredienser derude,

som kan dokumentere fine laboratorietests på kunstigt dyrket hud, men det er absolut ikke det samme, som at det virker på rigtige mennesker,« siger han og henviser til ingredienser, man ved, virker:

»Bare almindelig fugtighedscreme vil få huden til at rejse sig en lillebitte smule og dermed fylde ud. Men det mest effektive er natcremer med A-vitamin, og det gælder alle afledninger af vitaminet lige fra den receptpligtig syre-variant til A-vitaminfamiliens retinolcremer«.

Niels Bech-Thomsen henviser til den omfattende dokumentation, der beviser, at netop A-vitamin danner flere elastiske og collagene



Lev nu lykkeligt med de rynker. Mama Mios Love Your Life Lines er en kombi af ansigtsgymnastik og proteincreme. Fitnessdelen følger i en lille mini-bog med DIY-øvelser, mens cremen er en cocktail af peptider (proteiner), alger og stamceller fra vindruer. 420 kr. (densyvendehimmel.com).



A-vitamin på budget. Revitalift Total Repair 10 Moisturizer fra L'Oréal fugtmætter huden og indeholder blandt andet pro-retinol A (stabiliseret afledning af A-vitamin) og et andet dokumenteret hudvenligt vitamin: B3 – kendt for at lysne og klare huden op. 160 kr.



Hypet byg. A-vitamin er ikke alene om at ville give huden det glatte lag. De hypede serummer Vanity X og Bioeffects indeholder begge EGF-protein, som er et byg-baseret proteinmolekyle, der blev opdaget tilbage i 1986 af dr. Stanley Cohen og Professor Rita Molteni, som modtog en nobelpris for deres forskning. Vanity X indeholder også E- og C-vitamin (1178 kr.). Bioeffect koster 749 kr.



A-vitamin-undertrøjen. En smørbar opstrammer kalder Amazing Space sin Formula Serum A, der skal under dag- og natcremen som en antiældende undertrøje. Indeholder bl.a. det forjættede vitamin A og hexapeptider (proteindele). 475 kr.

Bag om myterne i rynkerne

Linjer, medaljer, furer eller rynker. Kald dem, hvad du vil, men årsagen er den samme, og aldring af huden begynder årtier før, der er tydelig tegn.

Det siger den internationale hudlæge dr. Leslie Baumann og

forklarer, at huden automatisk bliver tyndere, mere tør og mindre elastisk med alderen. Men at det derudover handler om tre ting:

1. **Sol:** For heftig UV-stråling påvirker den støtte, din hud hviler

på (kollagen og elastin), og dokumentation er unødvendig. Du behøver bare at sammenligne ansigt, hals, hænder og bryst med indersiden af lår eller arme. Rynker kommer der, hvor solen rammer dig.

2. **Ansigtstudtryk:** Hvis du folder et stykke papir tilstrækkelig mange gange, bliver foldelinjerne til sidst umulige at glatte ud. Det samme sker i ansigtet der, hvor dine ansigtstudtryk og mimik sætter spor – oftest ved

øjnene, i panden og omkring læberne.

3. **Gener:** Også din DNA dikterer, hvor mange rynker du får. Hvis din mor og far så fantastiske ud langt ind i 60'erne, er dit udgangspunkt godt. AKP

Den, der har, får mere.

Hvorfor skal en mobiltelefon eller et avisabonnement, du som kunde betaler fuld pris for, nærmest foræres bort til dem, der ikke er kunder? Rimeligt spørgsmål. Desværre uden et rimeligt svar.

Vi har valgt den modsatte filosofi. At belønne trofaste kunder. Vi løber ikke livet af os for at få dig som kunde, men sparer kræfterne, så vi kan løbe hurtigere og længere for at beholde dig som kunde. Det gør vi først og fremmest ved at skrive en avis, der forsyner erhvervs-

folk med daglige doser af indsigt, der sliber horisonten og giver hold i virkeligheden.

Men med avisen følger også en række privilegier. Senest Børsen Shoppen, som tirsdag og fredag tilbyder eksklusive produkter og oplevelser – eksklusivt for Børsens kunder. Naturligvis.

For som vi sagde indledningsvis. Den, der har Børsen, får mere end den, der ikke har. Se selv efter på www.shop.borsen.dk