

Pang passion og power



Kendt som metropolen, der lever og ånder for edgy mode, viste London Fashion Week forårsmakeup med pin-up-læber, hud der vil frem i lyset, chikt hente-hår med højglans og opsat 50'er bob. Og så er der noget med punk og London

SKØNHEDSMODE

Af Anette Kristine Poulsen, London

Taxachaufføren brummer og bander, da vi på Brick Lane passerer Fashion East i den legendariske bryggeri-bygning, der huser spirende designere. Synet af fashionistaer med metalblinkende toppe, grønt hår og blå bryn ved siden af mænd i lårkorte læderbukser får ham til at fnyse.

“Jeg fatter ikke modeugen, for hvem vil se sådan ud i virkeligheden,” spørger han ud i luften uden at vente svar.

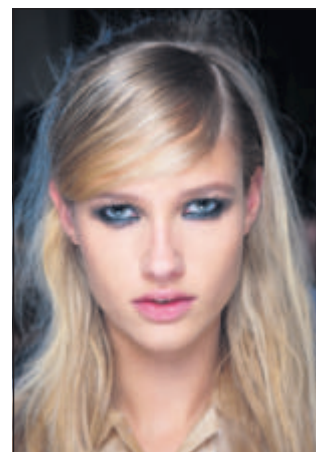
Vi lader dog tøjet ligge lidt. For under Londons netop afholdte modeuge var det også forårets makeup og hår, der vakte opsigt. Ikke mindst backstage og i gadebilledet, hvor der var fremsyn for alle rejsepengene.

Bag kulisserne ved Fashion East summede det af fortravlede makeupartister og et 30-mand tungt team af hårstylist-ledet af den stærkt ombejlede frisørmester **Mark Hampton**, der i øjeblikket får plantet sit navn alle de rigtige steder. Som karriereglaser har han derudover landet en ambassadørkontrakt med de legendariske frisørbrødre **Toni og Guy Mascolo** – kendt under brandnavnet **Toni & Guy** – der altid er synlige under modeugerne med anbefalingen om, at alle med fordel kan klæde sig på fra håret og ned af.

Hampton i hopla

Fotografer og journalister mø-

Vivienne Westwood tager pusten fra enhver. Den engelske punkdronning og grand dame fik sat både fokus på sit tøj, sin makeup og ikke mindst kampen mod overforbrug.



Designeren **Claire Barrow** præsenterede sin punkinspiredede kollektion i et barmiljø, hvor håret var en ekstrem skinnende version af 1940'ernes slikkede look a la **Marlene Dietrich** til pigerne.

vede sig frem i det lavloftede lokale på niende etage i jagten på ståsteder for at få noget at skrive hjem om. Men Hampton var i hopla trods det begrænsede albuerum.

For designeren **Claire Barrow**, der præsenterede sin punkinspiredede kollektion i et barmiljø, havde han skabt en ekstrem skinnende version

af 1940'ernes slikkede look, hvor pandehåret var højt og Grease-agtigt til mændene og sidelæns bølgende a la **Marlene Dietrich** til pigerne.

Med hjælp fra hårmousse, voksspray og en vaks badehætte i nylon holdt den glinsende effekt indtil showstart. Makeupperen var dukket med vipper længere end lange, og munden malet op i lyserød pinup.

Og der var flere, der kiggede sig tilbage til Londons punkede heydays. Eksempelvis designer **Maarten Van Der Horst**, hvor **MACs Thomas de Kluyver** modellerede rundt med ansigterne backstage: frisk hud, naturlige bryn – formede, endelig ikke plukkede – og vingeformede øjne. Her blev makeupartisterne bedt om at gemme præcisionen væk:

“Vi vil have den saftige frækhed frem,” råbte han hen over de mange hoveder.

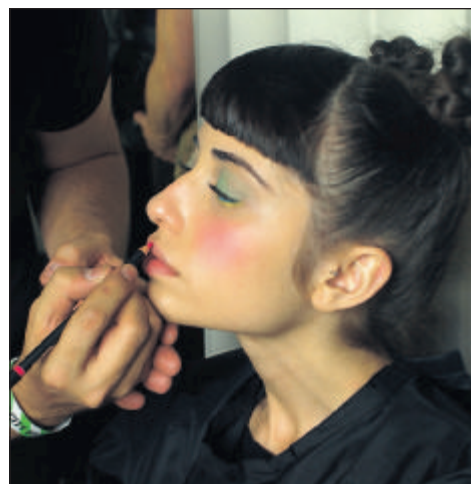
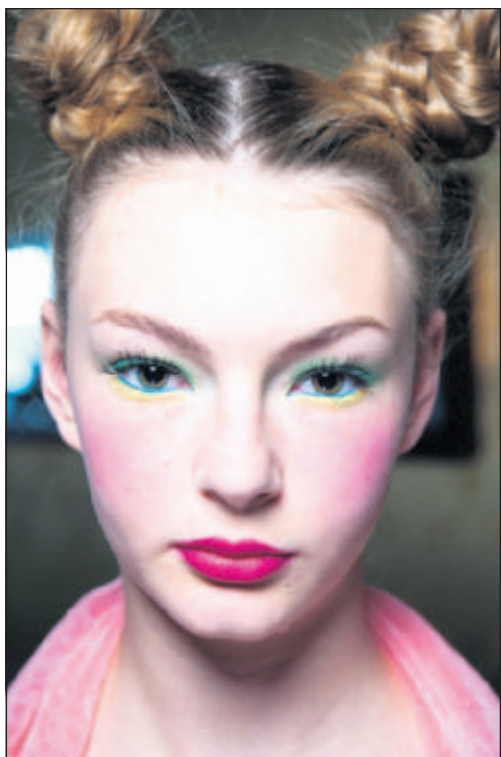
Og frækhed fik han – med hjælp fra af varm, kaffefarvet kohl, kirsebærfarvede strejf på øjnene, nøgne læber og glossglinsende øjenlåg.

anpo@borsen.dk

FAKTA | Flere skønhedstrends 2013

- Frisk hud. Brug tid på at massere ekstra fugtighedscreme ind i huden og følg efter med en anelse mineralfoundation hvis nødvendigt. Pudder er no go.
- Glem lige fra frisøren-hår. Brug mousse og saltvandsspray til at opnå semimat, andendagshår.
- Asymmetriske fletninger.
- Fregner – fordi de flasher cocktailen af ungdom og sommer. Prik dem ud med en eyeliner, hvis du ikke har dem naturligt (det gjorde makeupartist Charlotte Tilbury for designer Sass & Bide).
- Klare røde læber som set hos Burberry. Rød men ikke retrorød – bare moderne og klar, pointerede Wendy Rowe, som er Burberrys kunstneriske makeupoverhoved. Der var dømt nul mascara – bare god hud og de farvemættede læber.
- Glatredt hår med skarpe, asymmetriske skilninger i håret. Hårgelen skal findes frem igen.

AKP



Backstage hos den Hong Kong-fødte designer Ryan Lo, der er selfmade via Youtube, var makeuppen forårskåd med klare pangfarver, som var de blandet på en bolsjefabrik. Hvilken makeup passede så til en signaturstil, der er lige dele Lolita, sexyfræk og aggressiv? Det gjorde en frisk, næsten foundationfri hud med fregner, der kunne ses, og kinder malet kirsebærrøde og æblerunde op.



Backstage hos Acne var der dømt smuk hud, nul mascara, nøgne læber og eyeliner tonet ud med asfaltgrå skygge. Wellas hårkloge frontfigur Eugene Souleiman stod for looket, der var minimalistisk uden at falde i en naturlig-kedelig fælde. Under looktitlen "Handsome Woman" trak han på både bondagereferencer og sensualitet og lod den skarpe skilning sikre attituden.



Alexa, Jade, Leigh, Poppy, Pixie og Kelly. Designeren Henry Holland er på fornavn med Londons selvsikre front row-fashionistaer. Her er det den britiske multimediedarling og model Alexa Chung, der ankommer til Hollands Show, som blev holdt i parkeringshuset i Brewer St., Soho.



Designer Maarten Van Der Horsts vilde tøj blev balanceret med frisk hud, naturlige bryn – formede, endelig ikke plukkede – og vingeformede øjne.

Westwood til kamp mod overforbrug

“Sellable and wearable” lød det anerkendende fra publikum efter Vivienne Westwoods show, som blev afholdt søndag i det britiske udenrigsministerium.

Og hvilket publikum. De var mindst, hvis ikke mere, lige så farverige som modellerne.

Selvom der var gjort plads, udeblev Boy George dog, men i stedet gav Westwoods muse og ven, den Debbie Harry-lignende sanger Sara Stockbridge, den gas, mens hun kiggede på

modeller i gennemført halvtredserstil med ansigter malet op til show – nogle dækket helt i grønt og bobbletyggummipink, mens andre med overdrevne øjenskygger i art deco pasteller under hårdt optegnede bryn.

Blomster i håret

Hos enkelte af modellerne var blomsterhaven havnet i hårtoppene – smukt holdt sammen af Grace Kelly tørklæder. Look-inspirationen var et

kryds af 1950'ernes engelske dronning og Blondie slut 1970'erne fanget i en tegneserieagtig makeupverden a la Andy Warhol – med højtopsat bob, shine, masser af lak og “dip-dyed” hårspidser.

Til sidst trådte Englands Grand Dame & Queen of Fashion selv frem iført hjelm, malet overskæg og budskabet “Buy less, choose well and make it last” under bannere med et malet “Climate Revolution”.

AKP

EVENTYRLIGT 35 ÅRS JUBILÆUM

27. Sept: **Reception**
ml. kl. 16 og 19 i Samarkand

28. Sept: **Jubilæumsfest**
kl. 19 m. Tibetansk koncert og boder m. orientalske trylleries i Unitarenes Hus. Entre 75,-



JUBILÆUMSTILBUD
÷10 - 30 %

Se mere på www.samarkand.dk

SAMARKAND

UDSALGSDAGE HOS PAUSTIAN LØRDAG 22. SEPTEMBER SØNDAG 23. SEPTEMBER KL. 08.00 - 15.00

Designermøbler, lamper, accessories, tæpper m.m. sælges med op til 80% rabat.

Læs mere om udsalgsgdagene hos Paustian i København og Aarhus på www.paustian.dk

Kalkbrænderiløbskaj 2, 2100 Ø, +45 39166565
Skovvejen 2, 8000 Aarhus C, +45 86208989

paustian