

# Farvefest

Drop vinterhiet, og lad farverne sætte kolorit på en allerede lysere tid. Forårets makeup lokker med alt fra kulørte, buttede fugtblyanter, matte orangerøde læber og friske æblekinder med X-faktor til én på øjet – med blåt

AF ANETTE KRISTINE POULSEN

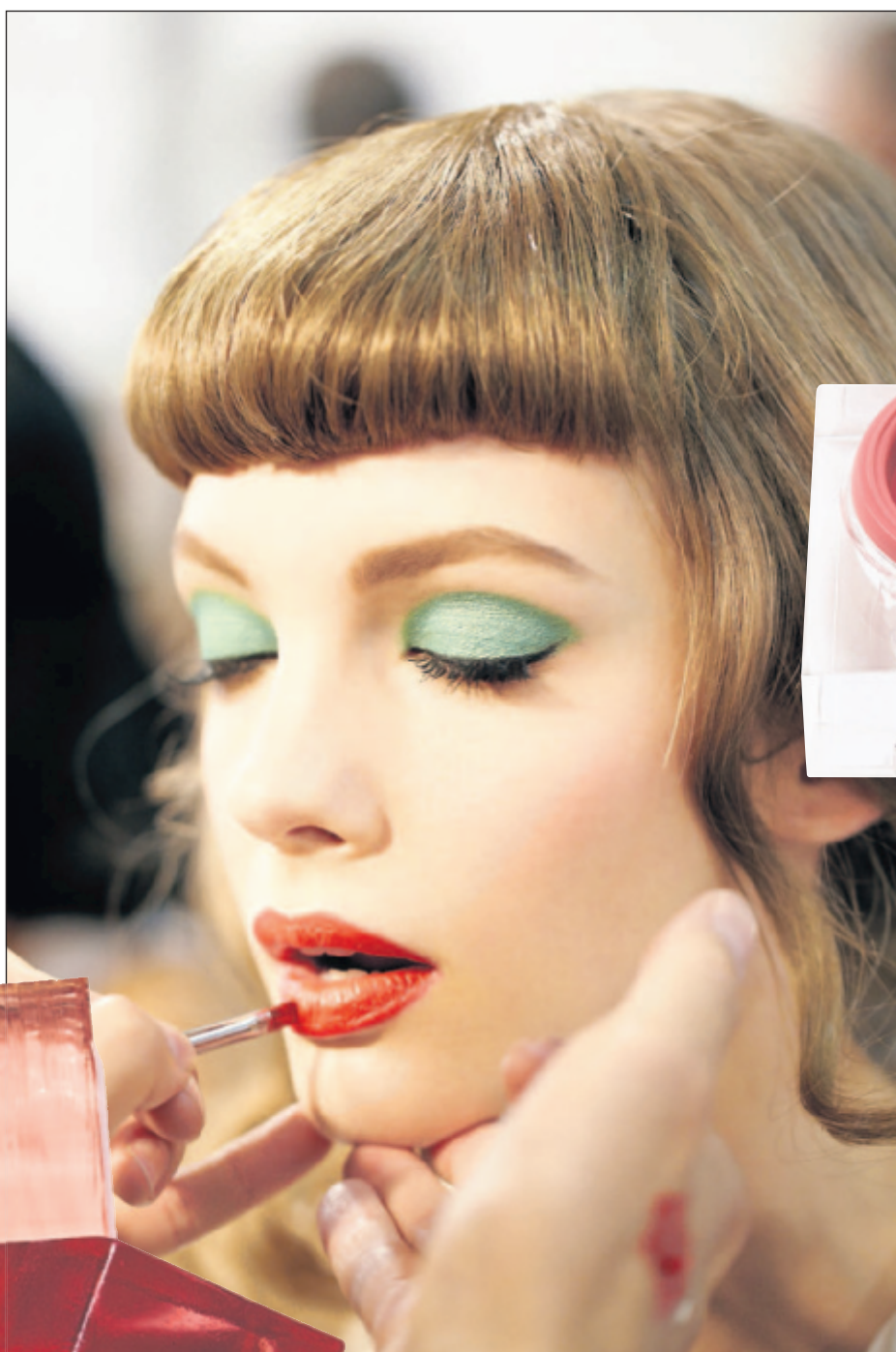
Klare, lækende læber lagt med transparente og halvtransparente læbestifter. Eller noget så nyt som en farvet, buttet fugtblyant, der kan give de fleste lyst til at begynde at male. Chubby Stick Moisturizing Lip Colour Balm er uparfumeret og fås i seks klare farver fra marts. 165 kr. (clinique.dk)

## Mundgodt

Nøgen eller letpåkledt? Begge dele hitter, når det gælder læberne. For som en udtryksfuld – og sensuel – del af ansigtet, udsender munden et hav af signaler. Om det liv, du lever, dit humør og din sindsstemning. Og altså også om, hvad der rører sig på makeupfronten

Naturlæber – enten i læbernes egen farve eller en svag hudfarve, hvor det er let at snyde sig til looket ved at duppe en anelse foundation på læberne og følge op med en fed, ufarvet læbepomade. Sheen Supreme Lipstick er en blanding af gloss og læbestift. Eller som de siger hos MAC: Glansen fra New York City. Girl-gloss som fast stift med en cremet finish. Her vist i en nøgen hudfarve døbt Supremely Confident. Fås fra marts, 150 kr. (maccosmetics.dk)

Matte orangerøde læber – duppet på med let hånd og endelig uden klare, definerede læbekantsgrænser. Makeup må gerne se legende let ud og altså ikke for planlagt. MAC Prolongwear Lipstick i farven Good to Go. 155 kr. (maccosmetics.dk)



## Blus på kinderne

*Blush* er det træk, der kan sætte synet af vintertræthed skakmat. Og skæver man til fredagens X Factor, er det værd at holde øje med dommer Pernille Rosendahl, som er mester i at bruge blush, så det spiller. Der er en grund til, at synonymet kindrødt eksisterer, for blush må aldrig ende som brune strøg. Det er de rødlige kinder, der skal frem. For det er dem, vi forbinder med

sundhed af den slags, der leder tankerne mod frisk luft og udeliv. Netop nu er creme-blush sagen, og ifølge makeup-eksperterne er det ikke svært at få et naturtro resultat: Brug fingerspidserne til at duppe den cremede farve midt på æblekinden. For at få friskheden skal der arbejdes både opad og nedad med produktet, så du ikke bliver for malet. Vær varsom med mængden, og byg farven gradvist op frem for et stort *kapow*. Makeupartist Søren Hedegaard siger, at det også går an at bruge rød læbestift som blush i en snæver vending. Alternativt er YSL på banen med en nyhed, hvor den cremede smøre bliver en blanding af pudder og creme, når den rammer huden – og dermed let at arbejde med.



YSL Crème de blush koster 255 kr. (loreal.dk)

## Knald på øjnene

Uden at lande i den klovne afdeling må make-up gerne få smilet frem og løfte humøret, som de firserglade blå, turkis og grønne øjenskygger kan. Glem tidligere tiders fartstriber, og læg i stedet farven ved at følge øjets form – eller elegant og i den såkaldte 'smokey' version som Giorgio Armani viser, hvor der nok er et nostalgisk nik til discoæraen, men hvor blåt først og fremmest bliver hot, når de midnats- og blækblå farver tones blødt ud.



Giorgio Armani Eye Palette med den græsgrønne skygge koster, 420 kr. (giorgioarmanibeauty.com)

## Pang på neglene

Lakkerier på fingerspidserne er den hurtigste – og billigste – måde at signalere at det er her, det sker. Modemæssigt. Kendere holder vejret, når Chanel slipper sine nye farver løs, ligesom Essie, YSL, Dior og CND alle har meldt klar, parat, når det gælder om at få os til at slå klørerne i de nye sæsonfarver.



Børsen magasin

# PLEASURE

volume 05 | people | living | style |

## SLIP FORÅRSKAMPAGNEN LØS HVOR ØKONOMIEN BLOMSTRER

Det eksklusive, det flotte, den gode smag, det mest behagelige, det teknologisk overlegne, det mest opsigtsvækkende, mindeværdige og originale – det bliver et forår i særklasse for annoncører med smag for det ekstraordinære.

Overvejer du, at annoncere i *Pleasure* i løbet af foråret og blive eksponeret for landets mest købestærke målgruppe i et eksklusivt annonceunivers, så kontakt os og hør mere om mulighederne.

MAGASINET'S 103.000 LÆSERE BRUGER BL.A. ÅRLIGT:

# 2,4

milliarder kroner på ferier\*

# 1,8

milliarder kroner på tøj\*

KONTAKT:

Tlf: 7242 3320 Mail: [annoncesalg@borsen.dk](mailto:annoncesalg@borsen.dk)

## FORÅRETS MAGASINER

| Udgivelse | Annoncdeadline |
|-----------|----------------|
| 10. marts | 24. februar    |
| 31. marts | 17. marts      |
| 14. april | 31. marts      |
| 5. maj    | 18. april      |

\*Index DK/Gallup Marketing 2+3K 2010

skabt til vækst  
**Børsen**

