



Fortidens mandedufte er hippe

Nostalgi er det pæne ord for gamle travere. Klassikerglæde er det diplomatiske. Uanset hvad er det hipt at spæde den maskuline duftgarderobe op med velduft fra tidernes morgen. Måske mens du støver grammofonpladerne af og spiser citronfromage

■ **VELDUFT**
Af Anette Kristine Poulsen

Måske husker du, da Yves Saint Laurents Kourous-duft listigt, men sikkert, smøg sig rundt om alle herrehalse i firserne.

Eller da Aramis i samme årti bragte Tuscany Uomo på alles læber.

Kaprifolie og læder

Eller da Diors originale Fahrenheit duft i 1988 bragte øjenbrynene helt op til hår-

grænsen af bar forundring, fordi blandingen af kaprifolie, citron og læder var farligt spændende.

Det er netop nu, du skal finde de nostalgiske dufte frem. For fortiden drager – og ikke bare i duftens verden. Til en fancy fest hos event- og cateringfirmaet VIP i Hellerup kiggede gæsterne for nylig en ekstra gang på festmenuen, som bestod af laks, kalvefrikassé og citronfromage.

Citronfromage? Ja, svarer 25-årige Jonas Boelt og tilføjer, at det endda er hans mormors sirligt nedfældede opskrift, han følger. På samme måde er læsning – på gammeldags manér og iPad-intro til trods – i vælten. Udover bøger, lancerer magasiner særudgaver

for samlere – som eksempelvis Acne Paper og de hypede magasiner Fantastic Man og The Gentlewoman.

“Selv grammofonplader bliver støvet af,” fortæller forbrugerekspert Thomas Skov Petersen fra reklamebureauet Saatchi & Saatchi i København.

Nostalgitrip

Så sammen med duften af dengang og mormors citronfromage vidner det om et nostalgitrip, flere og flere holder af. Ifølge eksperten er der dog flere aspekter i nostalgi. Der er de klassiske dyder fra dengang, man gjorde sig umage, og så er der modreaktionen på nutidens verden, hvor alt snurrer hurtigt rundt.

“Det er en sindssyg svær, næsten umulig, kunst at være oppe på beatet i dag. Det er kompliceret at ramme præcist, hvad der bliver hipt rundt om næste hjørne. For allerede i morgen er det ikke bare én ny duft, men måske 50 nye, du skal kunne navigere rundt i, ligesom telefonen, du lige har vænnet dig til, med garanti også er udskiftningsklar i morgen.”

Gode minder

Bagstræberisk og gammeldags? Ja, men nostalgi er jo netop gammeldags, ifølge Thomas Skov Petersen.

“Det er de gode minder fra dengang, hvor der kun var én Marilyn Monroe,” siger han og tilføjer, at originalitet jo også

er at tage noget gammelt og kunne twistet det.

Sandsynligvis er det det, parfumeverdenens grand old man, Leonard Lauder forsøger, når han siger, han elsker at opdage, når noget gammelt bliver nyt igen. En kærlighed, der netop har fået manden til at hive hele arsenalet af ældre kendinge frem, i det han kalder en Gentleman's Collection. Både med gensyn af Aramis 900, Devin og Tuscany.

Duft eller ej, så blev citronfromagen på VIP, efter smilene rundt om bordet at dømme, en succes. For cremet, lys og top-pet med hvid chokoladeparfait tilsat æblejuice var der piftet en anelse op i mormorens opskrift, så aktualiteten var i hus.

anpo@borsen.dk

Hotellejligheder på Østerbro

Mere plads end på de fleste hoteller

Oplev komforten ved både at have stue, køkken og separat soveværelse, når du er på forretningsrejse - både ved kortere og længere ophold.

- Gratis Internet
- Fri parkering
- Privat indgang
- Førsteklasses fitnesscenter og pool
- Bemandet reception 24/7

En hotellejlighed giver 3 gange så meget plads som på et traditionelt hotelværelse, og dermed også mere plads til både arbejde og privatliv.

Kontakt Christina Stage for et tilbud på tlf. 3527 1517 eller send en email til cs@charlottehaven.com

Se mere på www.charlottehaven.com

Velkommen hjem!

Charlottehaven
Hotellejligheder

Hjørninggade 12C | 2100 København Ø | Tel: 3527 1500 | info@charlottehaven.com

Hotellejligheder | Konferencer | Health Club | Café



4 Japanske kuldråber.

Commes Des Garçons første avantgarde-duft – af samme navn – blev introduceret i 1994. Ord som "virker som medicin og opfører sig som narkotika" gjorde ikke hypen mindre. Bladingen af kardemomme, kanel, sort peber, honning og sandeltræ står den anderkendte parfumenæse, Mark Buxton, bag. EdT 50 ml, ca. 600 kr.

5 Italiensk palermo-kræs.

Acqua di Parmas Colonia kan bryste sig af at være en snart 100-årig klassiker, der har forført mange – både kvinder og mænd. En frisk og ren duft med lavendel, bergamot, jernurt og bulgarsk rose. 100 ml EdC, 800 kr.

6 Gentlemanduften nummer et.

Da den klassiske Aramis ramte dufthylderne i 1964 blev duften aflæder, sandeltræ og cypres opfattet som både ny og anderledes. Det var Estée Lauder, der blandede duften til sin mand Joseph Lauder, men som det ofte er gået i den familie, blev duften mangfoldiggjort til resten af verden. Aramis har ry for at være en af de mest genkendelige herredufte. EdT 60 ml, 375 kr.

7 Escentric Molecules

har ry for at lave eftertragtede nichedufte og markerer sit femte leveår med at lave to særudgaver i et så begrænset oplag, at man herhjemme kun kan få fat i de sorte herligheder ganske få steder – bl.a. hos Storm i København. Sort fordi det ene navn er *Black Molecule* – duften, der kendt og ikke mindst hypet på bare at bruge en enkelt duftnote ved navn Iso E Super. Der er mere tale om effekt frem for egentlig duft. Fløjls- og træagtig og med en særlig evne til at smelte sammen med din egen duft, så den fremstår særlig individuel. 750 kr.

Andre herreduft-tendenser

One of a kind.

Kvinder har ikke patent på at ville dufte af noget særligt. Mænd vil også. I dag hedder det ikke længere bare nichedufte, men kunstdufte, som eksempelvis dem, Biehl Parfumkunstwerke og Linari står bag.

Intensitet.

Apple kan. Madonna kan. Genopfinde sig selv gang på gang, så brugeren opfatter den – mere eller mindre – samme vare med friskt nyt pust. På duftfronten hitter ordet intensitet. Velkendte dufte får nyt blod, så kendingen anes, men fornelsen mærkes. På navneskiltet er det ord som "Intense" eller eksempelvis en "Black version", der understreger "du kender mig – men nu med ekstra ramsjang". Prada Amber Pour Homme Intense med myrrha-harpiks, vanilje og patchouli er sammen med Molecules Black blandt de seneste eksempler.

Maskuline roser.

Rosendufte til mænd ligger måske ikke lige for. Alligevel tordner Le Labos duft døbt Rose 31 derud af til mænd hos Colette i Paris. Det er en krydret rosenduft tilsat musk og vetiver. Hos Costes – stadig i Paris – er der også roser til mænd. Duften Eau Frappée med rosenpeber langes over disken. Dog til begge køn. AKP



Få tusindvis af kroner for dit gamle køkken!*

*) Ved køb af U-serie køkken for minimum kr. 150.000.- incl. moms, excl. montering, giver vi dig en ekstraordinær attraktiv pris for dit gamle køkken.

Læs mere på www.unoform.dk

uno form®
an everyday satisfaction