

Makeuppens frontløbere

Når dagslys er lige så afslørende som tv-spotlight, er det en god idé at søge professionel hjælp fra dem, der ved hvilken makeup, der skal til

AF ANETTE KRISTINE POULSEN

»Er det virkelig mere makeup, verden mangler,« spurgte makeup-artist Dennis Knudsen smilende, da han midt i september lancerede sin egen makeup-serie INK by Dennis Knudsen.

Det må han have ment, da han badede sin succes i et blitzhav på Hotel d'Angleterre og tiltrak sig en opmærksomhed, der ville have gjort de mest velrenommerede, internationale makeup-producenter misundelige.

Det er ikke sikkert, at makeuppen i de sort-kvadratiske miniflasker og æsker adskiller sig væsentligt fra det i forvejen store udbud i Danmark; men mange vil gerne have en bid af Dennis Knudsen og hans ekspertise – og det nye ved INK er, at det får de.

Idéen er at give kunderne et vejledende kort på hånden. Disse kort skal udover inspiration fungere som let-forståelige trin-for-trin guider til at lægge forskellig makeup. 3800 danske kvinder tilmeldte sig, da Dennis Knudsen forud for lancerin-

Den amerikanske makeup-artist Dany Sanz er en af de helt store i branchen. Hun blev bedt om at udvikle en foundation og makeup, der kunne tage kampen op mod HD-TV's afslørende billeder, så nyhedsoplæsere og stjerner kan tage sig godt ud på skærmen. Her er hun i Japan i gang med at udføre bodypaint til et show. Foto: PR

gen søgte modeller. Han udvalgte 12 forskellige typer og forevige dem på de såkaldte look-kort.

At makeup-artister begynder at lave deres egne produkter, er ingen nyhed. I Danmark debuterede Marianne Tromborg i 2003 og længere sydpå – i Frankrig – fejrer den oprindelige skulptør og maler Dany Sanz 25 års jubilæum med sin makeup døbt »Make Up For Ever«. Kvinden bag har ry for at være en farveglad perfektionist, hvis sande drivkraft – ifølge hende selv – er at lave makeup, som andre makeup-artister ikke kan lægge fra sig.

En heldig drivkraft, mener danske Jomo Elg, som har det internationale ansvar for Make Up For Ever. Heldig, fordi makeup-artister er frontløbere for den finjustering, som de fleste almindelige brugere også leder efter, forklarer han og kalder produktet »High Definition Foundation« for et skoleeksempel.

Alt for skarpe billeder

Det viste sig nemlig at skabe problemer for mange makeup-artister, da TV og film overgik til high definition (HD) med højere opløsning og dermed skarpe billeder, hvor teknologien pludselig blev i stand til at fremhæve alt op til seks gange.

Hvad der tidligere på TV og film fremstod som ufejlbarlig hud, blev pludselig det modsatte. Den eneste løsning var at bruge den såkaldte air-brush metode, hvor man opløser foundation, og sprayer det i ansigtet med et kraftigt resultat,

der ikke altid er behageligt at have på.

Jomo Elg fortæller, at makeup-artister opsøgte Dany Sanz i Paris for at finde en løsning – altså en foundation med dækkeevne som både skulle være let at bruge, behagelig at have på og gøre huden naturlig og fejlfri at se på i bedste sendetid.

Dany Sanz tog udfordringen op sammen med sine kamerafolk og skabte High Definition-serien, som blev introduceret på Miami Professional Convention i 2008, som er en ud af tre årlige showmesser for makeup-artister i USA. To af hovedtalerne talte om innovationen, som gør sig bemærket ved evnen til at bruge såkaldt soft-fokus effekt i produkterne, så huden fremstår fejlfri selv i barsk belysning.

Del af værktøjskasse

I dag er Make Up For Evers HD-produkter en fast del af værktøjskassen, når skuespillerne skal gøres klar til nogle af tidens mest populære TV-serier som Gossip Girl, CSI, Dirty Sexy Money og Ugly Betty.

Dog var vejen til det sølvbryllupsrunde jubilæum ikke ren glamour, da Dany Sanz i 1980'erne og 1990'erne - rumlende i tog og overnattende i militærbarakker – rejste verden tynd for at undervise i makeup.

Trods økonomisk lavvande fik hjerteblodet hende til at fortsætte, fortæller Jomo Elg og forklarer, at i modsætning til traditionelle mærker, som producerer makeup, fordi de ser en indtjeningsmulighed i markedet, så har Dany Sanz'

BørsenFakta
Mærker repræsenteret i Danmark

- Bobbi Brown er skabt af amerikanske Bobbi Brown i 1991
- MAC er skabt af canadiske Frank Toskan og Frank Angelo i 1985
- Smashbox er skabt af Max Factors oldebørn: amerikanske Dean & Davis Factor i 1996
- INK by Dennis Knudsen er skabt af selvsamme hr. Knudsen i 2009
- Tromborg er skabt af danske Marianne Tromborg i 2003
- Max Factor er skabt i 1909 af polskfødte Max Factor, som gjorde karriere i USA
- Make Up For Ever er skabt af franske Dany Sanz i 1984
- Youngblood er skabt af amerikanske Pauline Youngblood i 1996
- Signify Me Unlimited by Gitte er skabt af danske Gitte Lindgren i 2006
- Jane Iredale er skabt af selvsamme amerikanske Jane Iredale i 1994

motivation været at finde løsninger til makeup-artisters udfordringer. Uanset om det er kabaret-øjenvipper eller holdbare farver til en vandballet.

At løsninger som eksempelvis usynlig foundation med god dækkeevne også

appellerer til almindelige kunder skyldes – ifølge Dany Sanz – at dagslys er mindst lige så grusomt som spotlight på et TV.

At vi bliver tiltrukket af mennesket bag et brand, undrer ikke sociolog Emilia Van Hauen, som mener,

der kan være to forklaringer på, at vi søger makeup skabt af makeup-artister. Den ene er, at eksempler som Dany Sanz, Marianne Tromborg og Dennis Knudsen er nutidige og derfor appellerer til en ny og eksperimenterende generation, hvor traditi-

onelle mærker kan virke for etablerede.

Den anden er, at det er nulevende mennesker, der står bag mærkerne (i hvert fald de fleste), som vi kan identificere os med, når vi læser om dem og måske oven i købet møde live. Her vil troværdigheden dog spille en afgørende rolle, fastslår sociologen.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk

ROGER FEDERER

Nummer et. Titlen der kommer af at være den første, som vinder 15 Grand Slams.

Inspirator. Ikon. Og slet ikke færdig endnu.

Kaldt den bedste spiller gennem tiderne.

Af de bedste spillere gennem tiderne.

ROLEX. A CROWN FOR EVERY ACHIEVEMENT.

ROLEX. A CROWN FOR EVERY ACHIEVEMENT.

OYSTER PERPETUAL DATEJUST

BESØG ROLEX.COM OG FIND NÆRMESTE AUTORISEREDE FORHANDLER AF ROLEX

Willumsen-Copenhagen professionel
slibning af køkkenknive
- 10 års erfaring.

Ring og hør nærmere på 31 17 63 33



Diamanterne sælges
til favorable priser

TORS DAG DEN 19. NOVEMBER
KL. 11 - 18

I anledning af julen får jeg besøg af min diamanthandler fra Antwerpen, som medbringer et stort udvalg af diamanter. Kom og få en snak med ham – så giver jeg et forslag til et matchende design

BODIL BINNER
G O L D S M I T H

Bredgade 14 | 1260 København K | www.bodilbinner.dk