

Skønhedens drivkraft

Bulede lår, poser under øjnene og mascara, der klatter, hører til velkendte skønhedsudfordringer, de fleste gerne ser løst med ekstra hjælp fra mekanikkens verden. Vi har dog kun set toppen af skønhedsbjerget med beauty gadgets, instrumentelle løsninger og roterende produkter, siger sociolog.

Af Anette Kristine Poulsen, beautyspace.dk

Savner du *action* og mere effektivitet, når det gælder tiden, du bruger på badeværelset? Hvis ja, er det værd at holde øje med det stigende antal instrumentelle skønhedsprodukter, der udover resultater også stiller penge- og tidsbesparing i udsigt.

Du har sandsynligvis allerede testet en af de efterhånden mange batteridrevne mascaraer. Eller måske har du prøvet L'Oréals nappende massagerulle, der følger med anticellulitecremen Perfect Firm Pro Intensive Cellulite Massage System? Et produkt der dog ikke siger *nnnnn*, men kræver at du som kunde selv investerer en vis portion knofedt for

at få det bedste resultat. Fra lårene til øjenhøjde er der sket et boom af masserende roll-ons, hvor især Garniers kafferule indtog Danmark og resten af verden. Med hjælp fra en kølende mini roll-on er ambitionen at sende hævelser og mørke rande under øjnene på flugt. Med og uden concealer-effekt og nu også i en maskulin udgave. For er der noget mænd kan forholde sig til, er det mørke rande og poser under øjnene, der sladrer om søvnmangel og sene nattetimer. Med 'Hydra Energetic Cooling Eye Roll-on' satser L'Oréal på, at mænd vil få øjnene op for de mere specifikke *grooming* produkter – som eksempelvis øjencreme.



Til øjne:

Garnier Caffeine Anti-dark Circles Tinted Eye Roll-on
L'Oréal Men Expert Hydra Energetic Cooling Eye Roll-on
Clinique All About Eyes Serum Eye Massage Roll-on
Gatteau Aquamemory Moisture Replenish Eye Roll-on

Til ansigt:

Guinot Wrinkle Eraser Face Serum med 3 massagekugler

Til læber:

Lancôme Absolue Precious Cells Lèvres roll-on med 3 massagekugler

Og chancerne er gode, mener sociolog Eva Steensig fra Lighthouse CPH A/S. Ikke bare for mænd. Hele fænomenet er godt hjulpet af do-it-yourself-tendensen, hvor hjemmebehandlinger hitter, og selvgjort er velgjort. Hun mener først og fremmest, at instrumentel kosmetik er en måde at skabe nyheder på – en måde at pirre kundernes interesse på.

“Derudover viser forbrugerforskning, at du involverer dig i langt højere grad ved selv aktivt at skulle gøre noget. Involvering giver oplevelse. Du engagerer dig i handlingen og dermed i produktet”, siger hun og tilføjer, at en aktiv indsats også kan øge produktets virkning og ikke blot have en gimmick-funktion. Mange kan godt lide, når et produkt har det, sociologen kalder for “flere lag”, og det er præcis det, de instrumentelle produkter satser på, mener hun.

Gadget-grænsen mellem instrumentelle og maskinelle produkter er papirtynd, men sikkert er det, at vores appetit på at snuppe de professionelle løsninger og kopiere til gørdet-selv er i vækst. Endda så voldsomt, så vi kun har set den spæde begyndelse, siger Eva Steensig og peger på den sund- og skønhedsrevolution, hvor vi i stigende grad vil kaste os over den effekt, vi ellers normalt drager på skønhedsklinik for at få. Egen overvågning af sundhed og skønhed er en naturlig del af den tendens, hun betegner som klinisk sundhed.

Kommunikationsdirektør for L'Oréal Danmark A/S, Sonja Christensen, mener, at produktløft i fremtiden netop vil ske, når indhold og emballage arbejder sammen:

“Alle er på udkig efter en ekstra dimension, og det er blandt andet dét, instrumentel hudpleje og kosmetik leverer”.

Gadgets

Laseragtig hårfjerning, batteridrevet bumsedræber, ansigtssauna, elektrisk tandbørste til huden, vibrerende ansigtspolering og maskinel indslusning af din hudpleje er blandt de muligheder, udlandet gør meget mere brug af end danskerne. Endnu. Christiane Vejlø fra magasinet ElektronistaMag.com er ikke i tvivl om, hvorfor kvinder tænder på skønhedsgadgets. For hvor teknik i andre sammenhænge kan være en barriere, er vi vilde med kliniske og mere actionmættede betegnelser, der rimer på tox, pro og bio, når det gælder skønhed, mener hun.

Let love bloom.

Op til 8.000 rosenblade i hver enkelt dyrebar flaske.

