

2012-tendenser

– i skønhedens tegn

Barnlighed, en sværm af ja-sigere, ekstrem selvkontrol og en ny, men velkonserveret naturlighed er alt sammen på skønhedsagendaen i 2012

■ **SKØNHEDSTENDENSER**
Af Anette Kristine Poulsen

De fleste vil gerne se med om næste fremtidshjørne. Også dem, der lever af læsestof. Derfor har jurymedlem i Danish Beauty Award og udviklingsdirektør for Aller Media, Pernille Aalund, brugt det meste af 2011 på at interviewe alt fra kunsthistorikere til alverdens producenter for at tale om én ting. Fremtiden.

På skønhedsfronten peger pilen i flere retninger, ifølge Pernille Aalund.

“Vi vil se endnu flere virkelig attraktive kvinder – i den absolut bedste udgave af dem selv og helt uden aldersbegrænsende låg. Man taler eksempelvis om, at kvinder i 60’erne dyrker mere sex end deres døtre i 30’erne. Ganske enkelt fordi de har tiden til det,” siger hun og gør også opmærksom på hele happybølgen, der for alvor rammer sundhed- og skønhedsfronten.

Vi vil lære af dem, der har det godt, ser sunde og lækre ud. Det er deres historier, vi vil overføre til os selv frem for at søbe i dårlige og triste

eksempler. Derfor vil alt med humor og energigæst ramme plet i 2012, ligesom den grønne bølge får en ekstra dimension. Genbrug bliver nemlig erstattet med “brug op”, fordi overforbrug er så håbløst umoderne.

Chefanalytiker Henry Mason fra analysebureauet Trendwatching ser sammen-smeltning og selvmonitorering som to store trends:

“Der vil stadig være personer, som leder efter mirakelproduktet, men flere og flere vil kontrollere deres egen sund- og skønhedstilstand.”

Blandt de digitale muligheder er Fitbit Ultra – en lille måler, der sættes på tøjet og melder tilbage om alt fra kalorieforbrug til søvn mønstre. På samme måde giver Skin Scan app’en – også via en fysisk minimåler – mulighed for at skanne egen hud for eksempelvis fugtbalance og modermærker.

Med input fra blandt andre prisuddelingsjuryen i Danish Beauty Award har Børsen Weekend udpeget 10 af årets stærkeste skønhedstendenser.

anpo@borsen.dk



Tendens 4: GLAD MED GLAD PÅ

Happy-tendensen er en gentagen flirt, som især Mac på skønhedsfronten kan levere. Især med et omdrejningspunkt, der kombinerer kunst, makeup og levereglen om, at deres farvelade er til alle aldre og køn på tværs af race og seksualitet. Her i et finurligt 2012-samarbejde med den opsigtsvækkende amerikanske modedesigner og forretningskvinde Iris Apfel.

Tendens 3: BARE SIG JA:

Der kan gå salatbar og søvndyssende aromaterapi i den, når det bliver for meget af det grønne. Korrekthedshysteri, økohøje procenter og et overgentaget nej-stempel til parabener, farvestoffer og parfume avler modstand. Ikke forstået som en afvisning af det naturlige og den gode samvittighed. Der skal bare samtidig være plads til at have det sjovt. Genbrug bliver i 2012 erstattet med “brug op”, da overforbrug er et absolut *no go*. Mærker som Yes to Carrots og naturmærket Burt’s Bees nye sjove navne som Pearanormal Activity og Floral Cherrynova rammer tendensen, der også rummer det faktum, at økologi er for alle pengepunge. Uanset om du står i Bilka eller Bloomingdale’s.

Tendens 1: LEGELAND:

Playful, inner child og barndommens gade. Tendensen har mange navne, men handler om at stoppe op og snuse til magien og vende normer og konformitet ryggen. Hold pause fra tungsind og dobbeltfinanskrise og lur børnene af. Her vil alt, der har udspring i følelser, instinkt, fantasi og overraskelse ramme plet – især på duftfronten, hvor vi gerne vil slentre en tur ned ad *memory lane* – helt tilbage, til vi var børn. På forårets catwalk fortolker stylist og Pantene Pro-V-ambassadør Sam McKnight tendensen for designer Vivienne Westwood med modeller, der på en gang er barnlige og naive i udtrykket og samtidig ligner noget fra gamle, skattede familieportrætter.



Tendens 2: EKSTREM KONTROL: I en verden, hvor pizza i USA er dømt som grønsag (no kidding), og rygning er blevet et bandeord, der kan kaste forsidehistorier af sig, er ryggrad det helt hotte. Blandt sukkerproppede fristelser og miljøudfordringer tager vi kontrollen og vælger produkter med himmelhøj beskyttelse, en hær af antioxidanter og al den renselse, det er til at komme i nærheden af. Overforbrug – hvad enten det er af mad, sol, røg eller alkohol, signalerer nemlig manglende selvkontrol. Og derfor vil alverdens sundhedskontrollerende app's, kropsnært måleudstyr og såkaldte "beautronics" blive efterspurgt sammen med den høje beskyttelse og de heftige antioxidanter.

Tendens 5: STÆDIG NATURLIGHED: Christian Stadil, god karma-mand, Hummel-ejer og jurymedlem i Danish Beauty Award siger, at vi går fra at være "awesome" til "faulsome". Vi viser med andre ord vores fejl og mangler, hvor bl.a. en stædig ny naturlighed handler om at turde stå ved sig selv – også med hår, der går i velpole-ret gråt – som kronprinsessens stylist Anja Alajdi og en Susanne Bjerrehus, der har udtalt, at hun praler af sin alder. Men i absolut velkonserverede udgaver af os selv – eventuelt godt hjulpet af hippe Rodial med ry for at kombinere *high tech* med naturens skønhedsskatte.



Tendens 6: VISIBLE AURA: Da flere crememagere i 2011 bragte medicinmænd i spil, opstod begrebet "holy beauty". Og der er stadig mere mellem himmel og jord og en tendens til at være mere krop og mindre hoved. Proctor & Gamble kalder det fremtidens "Visible Aura", når vi dyrker holistisk velvære, hip yoga og går efter både indre og ydre glød. "Yogaficér dit 2012" opfordrer journalist og eksamineret yogalærer Karen Palisgaard til på sin blog Yogmeyoga. "Det handler om både at mærke sine muskler og hjerte, fyre op, stresse ned og stråle. På en gang", lover hun. Og det åndelige griber om sig med spaer, der hyrer kloge koner, og konventionelle succesbutikker som amerikanske Dry Bar, der har en såkaldt spirituel chef på lønningslisten. Alle housewarming produkter som røgelse, duftlys og rumdufte rammer tendensen. Abahna rumlys til 395 kr.

6



7

Tendens 7: NOSTALGISUSET: Glem retro, som er en forbudt kliché, der ikke tåler dagens tale i 2012. Men vi er vilde med gamle dage. Med alt fra traditionsbundne forlovelser, citronfromage og gramfonoplader. Der vil altid være en fascination af fortiden, og der vil fortsat være produkter på skønhedshylderne, som har overlevet kartoffelkur, fattigfirsere, økonomisk opsving og dobbelt finanskrise. Skønhedsmagere som Dior støver hidtil ukendte dufte af – alene fordi de har en egenskab af at have flere år på bagen. Som Diorling fra 1962.



8

Tendens 8: ONE HIT: Mange kigger über-makeup-artist Pat McGrath over skuldrene, når hun sætter sit præg på mange af de toneangivende internationale modeshow. Ét af forårssæsonens look kalder hun *bold minimalism*. Det handler om at ramme detaljen. "One hit", som hun siger. Tanken er at få et stærkt grafisk eller lineært udtryk frem. Og her er det øjenskygge – lagt med en Max Factor læbestift. Hvis kopiering til hverdagsbrug er for svært, vil et par knaldende kirsebærrøde læber også ramme tendensen – eller sorte øjne. Så længe der er tale om one hit.



9

Tendens 9: 2012-FARVEN: Juicy orange eller glad mandarinfarve – pantonenummer 17-1463 for at være specifik – er blandt årets markante farver. Sammen med Tangerine Tango, som farven er døbt i The Pantone Fashion Color Report 2012, er der dømt massiv latino-tango-spas, masser af temperament, passion og klare farver. CND Electric Orange nr. 545, 109 kr.

Tendens 10: THE NO BULSHIT TALK: Smid slipset, når du taler. Glem omsvøb. Også når det gælder kosmetik og hudpleje. Engageret og direkte tale vinder, og er det, som Trendwatching kalder Emerging Maturalism – en tendens, der koger ned til en bouillonterning betyder, at ingen vil tales til, som om man hører en anden tid til. Cyberspace har for længst sikret os gennemsigthed og dermed *no nonsens*-forventninger og en ny form for ærlighed. F.eks. eksklusive Pureberg Hand Sanitizer, der bare kalder sig bakteriedræber på høje hæle (100 kr.).



10

Udstillingsmodeller til reduceret pris

Sælges efter først til mølle princippet. Kom ind i butikken og se hvad vi har tilbage.



HÄSTENS STORES:

Aarhus Hästens Butikken - Aalborg Himmelsengen - Esbjerg Støbe Senge
Frederiksberg Anton Dam - Holstebro Søv & Comfort Rødovre Hästens Butikken

HÄSTENS SHOP IN SHOPS:

Aabybro Svanekjær Møbler - Aarhus Thorsen Møbler - Billund Bo Design
Brønderslev Haugaard Møbler - Gilleleje Svendsen Møbler - Haderslev Indbo
Hellerup Jytte Demuth - Hjørring Haugaard Møbler - Horsens Jacobsen Plus
Kolding Indbo - Odense Central Møbler - Randers Entré Living
Sønderborg Juhls Bolighus

We sleep.

Do you?

hastens.com

Hästens since 1852