

Trævand hitter

Hold øje med træ, som slår moderigtigt an i både flakondesign og indhold. Der er tale om både afslørende, dybere og mere jordagtige dufte.

AF ANETTE KRISTINE POULSEN
FOTO JENS PETER ENGEDAL

Glem alt om pejsestue, spejderlejr og skt. Hans-stemning. For nok lægger forårets spirende dufttendens med træ i fokus op til at snuse efter en ekstra gang, hvor de krydrede og mere jordagtige indslag fra træ også findes i lette versioner. Det handler derfor ikke om, at vi skal til at bære tunge parfumer, men blot om at feminint duftvand kan blive for blomstret eller for citronfrisk. Noget, der bringer træ i aktuelt spil.

»Markante trænoter har længe været forbundet med mænd, men det er slut i en tid, hvor mange grænser udviskes – heriblandt de kønsspecifikke,« siger Mary Ellen Lapsansky, som er øverste chef for den amerikanske organisation The Fragrance Foundation. Hun anbefaler sammen med den danske duftdesigner, Julia Kim, at holde ekstra øje med de træagtige dufte. Der er nemlig en vis seriøsitet over at dufte af træ, fortæller duftdesigneren.

Markante noter

»Markedet er overmæt af nemme blomster- og lavendeldufte, og kvinder går efter flere facetter, hvilket afspejles på dufthylden, hvor træ rammer nogle styrkende elementer,« siger Julia Kim om kvinder, der gerne går efter naturens dufte – bare den byder på mere og andet end florlette blomster og sødme-fulde frugter.

Som duftdesigner arbejder hun ikke kun med duft for velduftens skyld, men også for den emotionelle og mentale påvirkning der ifølge hende er at hente. Argumentet lyder, at duftpåvirkning kan fungere som personlig guide til at ændre retning eller afsløre nye, potentielle sider af sig selv.

Styrker karakteren

Især er cedertræ og sandeltræ kendt for både at symbolisere og bidrage til det, hun kalder *grounding* – altså det at være forankret i sit fundament.

Noget, som flere kvinder søger i perioder med store forandringer, ifølge eksperter. Træ symboliserer dog

også vækst og styrke, og Julia Kim fortæller, at det ofte er kvinder med lyst til at fremstå som en naturlig leder – eller som måske søger mere karakterfasthed – der synes om trædufte.

Duft vækker instinktet

»Du kan ikke forføres til at falde for en duft. Enten kan du lide den, eller også kan du ikke,« siger hun og fastslår, at lugtesansen er instinktiv.

Det oplever duftdesigneren, som af og til støder på kvinder, der gerne vil være »rose-agtige«, men ikke kan forliges med den i mange sammenhænge ultimativt opfattelse af duften af femininitet. Og heldigvis er der ikke tale om en entydig

størrelse, for duften af træ har flere sider:

»Styrke og behovet for at vokse rimer også på femininitet og understøttes af netop trædufte,« siger hun og forklarer, at mange trænoter traditionelt er forbundet med maskulinitet. Mænd opfatter ofte duften af træ som den friske og jordagtige aroma, der kan bringe deres indre skovhugger frem, mens kvinder falder for duften af træ af andre grunde.

Træ er styrkeprøven

»Der kan også være noget jordagtigt og moder natur over trædufte, som både har det rodfæstende element helt bogstaveligt, og samtidig rækker opad mod ly-

set. Mod vækst,« siger hun. Julia Kim er ud over fascinationen af træets symboliske betydning også optaget af, hvordan man kan opdage sider af sig selv med duftende trænoter – og andre duftnoter for den sags skyld. Hun fastholder, at duften af træ kan være en styrkeprøve. Især cedertræ.

»Jeg taler med flere kvinder, som gerne vil have mere styrke og kontakt til deres indre leder, men som bliver forskrækkede over cedertræsduften, der kan afsløre, om de er parate til lederskab,« fortæller hun.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk

Se mere på
fragrance.org og juliakim.dk



Når Græske Korres blander citron, Guaiac-træ og sort peber, bliver resultatet en overraskende mild, blød duft – også varm og en anelse eksotisk takket være indslag fra jasmin og passionsfrugt. Det sydamerikanske Guaiac-træ er ud over sin milde duft af salt og fin, blå røg kendt for at være en humørbooster. 100 ml, Eau de Toilette, 398 kr. (korresscandinavia.dk)

Den økologiske duft døbt Charman's Party fra Honoré des Prés har ry for at være en elskovsfremmende sag med sit krydrede, røgelsesagtige indhold af trænoter fra Venezuela, vetiverrod, basilikum og tørrede nelliker. Kan bruges af både kvinder og mænd. 100 ml, Eau de Toilette, 895 kr. (slowfashionhouse.com)

Nuits de Noho er en krydret duft med masser af rosentræ, som sammen med ananasblade, mandarin og vanilje, hører til kultserien Bond No. 9's mest populære dufte. Måske fordi kælenavnet som værende en venligere udgave af Angel-duften har hængt ved den let søde – men altså også træagtige duft. 100 ml, Eau de Toilette, 895 kr. (bondno9.com)

JoWood – kvinden bag duftmærket af samme navn – har turneret med Rolling Stones og var gift med en af rullestenene i over 30 år. Duften Usiku betyder nat og matcher udover sin jordagtige trækompotion også den tendens, hvor øko-dufter stiger til vejrs på luksus-barometeret. Essentielle olier og rosenvand rækker ikke. Der skal mere cool løsninger til og gerne leveret fra en, der dufter lidt af rockstjerne. 50 ml, Eau de Toilette, 395 kr. (jowoodorganics.com)

Duften Costume National 21 er bemærkelsesværdig, for som navnet antyder, indeholder den 21 duftnoter, hvoraf en overvejende del hører hjemme i træ-kategorien. Ceder-, sandel- og cashmeretræ markerer sig i duften sammen med safran, mælk og musk. Resultatet er en vellykket, mild blanding af risdessert, mørkt træ og antydningen af citrus. 100 ml, Eau de Parfum, 699 kr. (costumenational.com)

For designer Issey Miyake tæller form og materiale lige så meget som selve duftindholdet. »Alt kan blive til tøj,« som han siger – heriblandt træ. Den klassiske L'Eau d'Issey kommer således i en forårsudgave forklædt i drivtømmer. Duften er en let, blomstret træduft med mimosa og cedertræ. Woodflower, Edt 100 ml, 475 kr. (issey Miyake.com)

Børsen Fakta Fem træ-favoritter ifølge duftdesigneren

- Cedertræ er en duft, man enten har det let eller svært med. Den er dyb, træagtig, meget kraftfuld og svarer til trænoternes chesterfield. Der er sådan lidt god cigarkasse over den. At arbejde duftmæssigt med cedertræ kan styrke dit indre lederskab og autoritet.
- Sandeltræ – som endelig ikke må være den indisk trueede art af slagsen – er rummelig, mild, blød og sanselig. Sandeltræ er en mættende trænote, som både er diskret sensuel og samtidig langtidsholdbar på huden. At arbejde duftmæssigt med sandeltræ kan styrke følelsen af sanselighed og såkaldt 'grounding'.
- Fyrtræ er en gammel kending, som kan minde om Schou Epas gamle fyrnålebad. Altså en lidt banal duft. Den vinder dog terræn igen som en forfriskende frihedsduft – uden at blive pebermynteskarp. At arbejde duftmæssigt med fyr kan hjælpe til fordybelse og på åndedræt.
- Cypres er kendt fra antikkens tid. Typisk blev kister lavet af cypres, fordi man opfattede træsorten som hjælp til de døde med at komme fra dette rige til det hinsides. Det er også kendt som visdommens træ. Duften er frisk og lidt harpiksagtig. Cypres har en sammentrækkende og styrkende effekt, både mentalt og fysisk. Ved bevidst at arbejde duftmæssigt med cypres understøttes forvandling og forandring.
- Rosentræet er let i sin duft, og mange reagerer med et instinktivt ahhh. Det er en glad duft, som er mild og ren – det tætteste en trænote kommer på en blomstret duft uden at ende som flower power. At arbejde duftmæssigt med rosentræet kan give en fornemmelse af enkelhed og renhed. AKP

Børsen Fakta Andre duft-tendenser 2010

Mormors blomsterduft
■ Når pengene ikke sidder løst, søger vi trøst og nostalgi, hvilket fører til kraftige blomsterdufte a la dem vore bedstemødre holdt af. Typisk noget med roser og violer.

Vær din egen næse

- Trangen til en individuel duft er ikke ny, men anses af mange som en bekostelig affære. Derfor vil vi se flere duftbarer i stormagasiner og kædebutikker, hvor det er muligt at prøvedufte og sammensætte duftnoter efter smag og behag.

Duft-fest

- En anden – også skræddersyet – tendens er parfumefester, hvor temaet er 'lav-din-egen-duft' med hjælp fra en specialist. Blandt dem, der organiserer fester og seminarer om skræddersyede dufte, er The Perfume Studio.

Autenticitet

- Med hundredvis af nye duftlanceringer hvert år handler det ikke bare om, hvordan en parfume dufter, men også om hvordan den er lavet. Vi drages af det autentiske og vil vide, hvorfor en duftdesigner har valgt nogle specifikke duftnoter, og hvor inspirationen kommer fra.

Kilder: L'Artisan ParfumeurThe Fragrance Foundation

VIN SPECIALISTEN

VINE FRA H. J. HANSEN

SOMMER

2007 Barbaresco
DOCG, Cantine dei Marchesi di Barolo

Ultraren, klassisk og elegant Nebbiolo fra én af de største årgange i nyere tid. Og når vinen så oven i købet kommer fra et særdeles anerkendt hus og tilbydes til ren fantasipris, er det svært at holde begejstringen tilbage...

Normalt 229,95

SOMMER
PRIS
99,95

SPAR 130,-

2009 Maçon Villages, Joseph Drouhin

En af vores største medaljeslugere i nyere tid - nu i den netop frivigne og meget anmelderroste årgang 2009. Rendyrket fransk elegance fra et af Bourgognes gamle klassiske vinhuse. Cremet og lækker hvidvin med dejlig frugtintensitet.

Normalt 89,95

SPAR 24,95

SOMMER
PRIS
65,-

2007 Fleurie, Beaujolais Grand Cru, Joseph Drouhin
2007 Moulin à Vent, Beaujolais Grand Cru, Joseph Drouhin

Beaujolais er indbegrebet af sol og sommer. Og med disse to af områdets allerbedste vine fra den unikke Grand Cru-klassifikation bliver det ganske enkelte ikke bedre. Intense, frugtrige, elegante og vanvittigt charmerende! Nydes svagt afkølet til gode salater eller ikke alt for tunge retter med lyst kød.

Normalt op til 129,95 (Hjemkommer 1715-2010, men kan bestilles nu!)

SOMMER
PRIS
79,95

SPAR OP TIL 50,-

2006 Chorey les Beaune, Joseph Drouhin

Kraftfuld, men alligevel super elegant og nuancerig Bourgogne fra en af områdets bedste kvalitetsproducenter. Fyldt med røde bær, kaffe og vanille samlet i en varm og saftig smag.

Normalt 169,95

SOMMER
PRIS
125,-

SPAR 44,95

RIEDEL SMAGNING PÅ BØRSEN

En verdensstjerne kommer til København - fredag d. 18. juni 17.00 - 19.00

Oplev og optimer dine sanser.

Maximilian Riedel, søn af manden bag den gigantiske verdenssucces, Riedelglas, holder tre unikke smagninger i hhv. København, Oslo og Stockholm.

Hvis du vil vide mere om vin og øge din vinoplevelse, hver gang du nyder et glas, er der ganske enkelt ingen vej uden om denne smagning.

Man tror næsten, det er trylleri. Og det er oven i købet en rigtig god forretning at deltage, idet du får de **fire forskellige Vinum XL glas** (samlet værdi kr. 620,-), du smager af, med hjem.

Billetter à kr. 295,- bestilles og betales på www.hjhanzen-vin.dk

Find nærmeste forhandler eller
bestil direkte via www.vinspecialisten.dk

Kåret som Danmarks bedste Vin Website 2010 på vinavisen.dk.

- eller bestil via vin@hjhanzen.dk

H. J. HANSEN VIN A/S
GRUNDLAGT 1829

MAD&VIN
Mågasin

Fragtfrit levering v/ 60 flasker eller derover. Priserne gælder så længe lager haves, dog senest til og med 31. maj. 2010. 2007 Barbaresco-tilbudet dog t.o.m. 15. august 2010. HUSK: Vinspiration Sommer er udkommet. Hent kataloget hos nærmeste vinhandler eller bestil det på vin@hjhanzen.dk