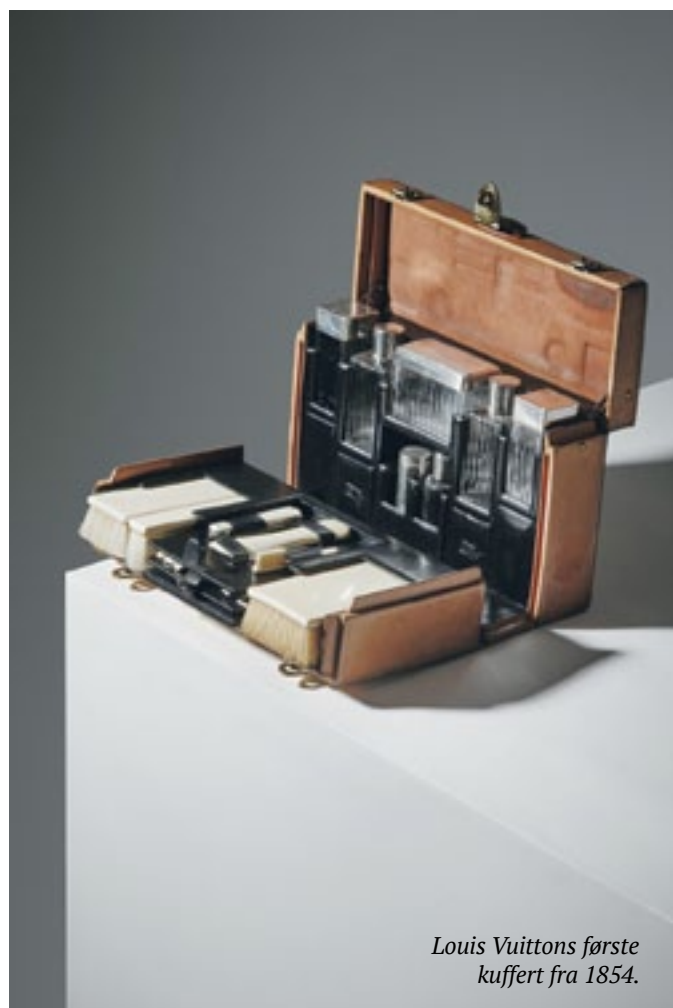




Louis Vuittons første kuffert fra 1854.

Jacques Cavallier har haft frie hænder til at bestemme, hvad Louis Vuitton anno 2016 skal dufte af.



Hvad mon Louis Vuitton dufter af?

Som et af de eneste modehuse i verden har Louis Vuitton ikke deres egen duft. Eller havde. For 2. september løftes sløret for, hvad Louis Vuitton dufter af

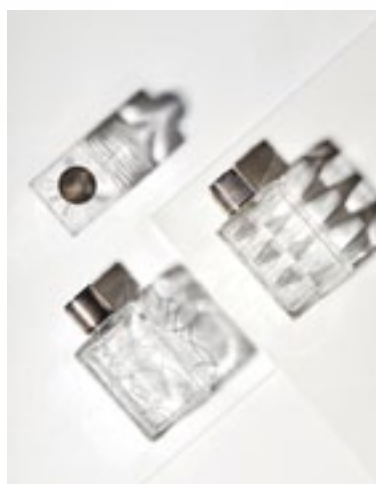
Af Anette Kristine Poulsen PR-foto

Rygterne svirede allerede i 2011. Om at **Louis Vuitton** var i gang med at blande parfume. Året efter var ingen længere i tvivl, for her blev en af verdens bedste duftnæser **Jacques Cavallier** trukket ind under de eksklusive Vuitton-vinger og gjort til "in-house Maître Parfumeur", som de siger i Frankrig.

Dermed tilhører han den lille, eksklusive skare af næser, der udelukkende er tilknyttet ét modehus som f.eks. **Jean-Claude Ellena** for **Hermès**, **Oliver Polge** for **Chanel** og **Thierry Wasser** for **Guerlain**.

Cavallier, som bl.a. står bag **Stella by Stella McCartney** og **Jean Paul Gaultiers** Classic bliver konsekvent omtalt mesterparfumeur. Han gør det, hans far gjorde, og som farens far gjorde før ham: Sammensætter dufte i verdens parfumehovedstad, Grasse, der ligger vest for Nice i Sydfrankrig.

I 2012 udtalte Cavallier sig begejstret, men absolut sparsomt, til ganske få medier om samarbejdet med Louis Vuitton, om den historiske bagage fra 1854, hvor den første kuffert blev kreeret, og det, han nu stod overfor: En verdensomspændende rejse uden



Gamle flasker fra Louis Vuitton, hvor indholdet forlængst er forduftet

tidspres, uden deadlines og med det ene formål at opsnuse de helt rigtige ingredienser.

Efter fire år nærmer vi os svaret. I et duftmarked, der på verdensplan anslås at ramme 38,8 mia. dollar i værdi næste år, og som bærer præg af hastige lanceringer og generøse marketingbudgetter, har Cavallier taget sin tid. Duftkollektion, som forventes at ramme salgshylderne 2. september, vil udelukkende være at finde i Louis Vuittons 450 butikker.

I første omgang er duften tiltænkt kvinder, som da heller ikke er et uudforsket territorium. Både i 1920'erne og 40'erne var der velduft at hente hos Vuitton. Hvad de duftede af dengang? Umiddelbart falder tankerne på læder, måske lidt god cognac tilsat frisk rejseluft, hvis det ellers var muligt.

Men ingen kan rigtig sige noget om *Heures d'Absence* fra 1927, *Je Tu Il* fra 1928 eller *Eau de Voyage* fra 1946. For selv om flaskonerne stadig findes, er indholdet for længst forduftet – noget, der måske slet ikke er så skidt endda for Jacques Cavallier, som har haft frie hænder til at bestemme, hvad Louis Vuitton anno 2016 skal dufte af.

Læder og blomster

Indtil videre taler han konkret bare om drømmesammensætningen af de valgte ingredienser: Først et indspark af Louis Vuittons læder – specifikt det lyse naturlæder, der bliver brugt til håndtagene, som dufter en anelse blomstret og vækker fornemmelsen af at dufte læder for første gang.

Han taler også om blomsterne, en CO2-særlig ekstraktionsmetode, som ikke kræver varmebehandling, men som angiveligt får planterne til at optræde mere skarpsindige, som han siger. Især med tanke på majrose og

jasmin, hvor målet er, at de på huden skal føles som selv t stå midt i en blomstermark. I Grasse, forstås. Der er også hentet bidder fra Kina, hvor blomsten fra det kinesiske oliventræ og magnolia bruges som krydderi i den lokale te.

At ude har været godt, men hjemme bedst, lægger Cavallier ikke skjul på, for han har fået sit eget parfumepalads: Et laboratorium og en kreativ workshop i hjertet af Grasse på den historiske ejendom døbt *Les Fontaines Parfumées*.

Navnet kommer fra byens første kilde, *Foux* kilden, som løber cirka 200 meter under den majestætiske ejendom. En ejendom, som husede parfumeoproduktion helt tilbage i 1640, blev lukket i 1926 og senere i 2013 opkøbt af LVMH-gruppen, der ikke har sparet på renoveringsarbejdet. Der vil igen være pompøse, blomstrende haver og et duftspringvand – dog ikke som i gamle dage, hvor folk selv kunne komme og fylde deres parfumeflasker.

Nærmere selve duften kommer vi endnu ikke. Men sandsynligheden er, at vi 2. september vil gøre præcist som med en nyhvervet skindtaske: Instinktivt føre den mod næseborene og trække vejret. Dybt og længe.

anpo@borsen.dk